



INSTITUCIÓN: FACULTAD POLITÉCNICA - UNE
MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -
COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO

COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO
ESTÁNDAR: PLANES Y PROGRAMAS
FORMATO: Formulación Visión de la Institución
Nº: 34

(1) Preguntas	(2) Respuestas
1. ¿Qué queremos ser? Como queremos ser?	Un prestigioso centro de formación tecnológica y científica a nivel nacional e internacional mediante el desarrollo de la docencia, investigación y extensión.
2. ¿En qué tiempo lo lograremos?	La Institución elabora su Plan Estratégico para un periodo de cuatro años, al concluir el periodo se realizan las evaluaciones y ajustes correspondientes para elaborar un nuevo Plan.
3. ¿En qué escenario queremos estar?	Convertirse en una Institución de Educación Superior de referencia a nivel nacional.
4. ¿Con qué recursos?	Con una asignación presupuestaria acorde a las necesidades (obtención de presupuesto en el escenario ideal).
5. ¿Qué tan grande será la Institución?	Una Institución con infraestructura moderna, con equipamientos tecnológicos y Talentos Humanos Calificados.
6. ¿Cómo estará organizada?	Con una estructura organizacional flexible que permita en buen funcionamiento de la Institución conforme a los estándares de calidad establecidas.
7. ¿En qué se fundamenta la cultura de la Institución?	Conforme a los establecidos en el Modelo Estándar de Control Interno (MECIP) enmarcado en los tres componentes corporativos tales como: Autocontrol, Autogestión y Autoevaluación.
8. ¿Qué calidad de funcionarios debe tener?	Talento Humano calificado, que trabaja en un clima laboral motivador.
9. ¿Qué relaciones debe tener con la comunidad y los grupos de Interés?	Relación de cooperación y vínculos a través de procesos de investigación y extensión.
10. ¿Cuál será el enfoque de su operación misional?	La Misión Institucional se enfoca en: Formación, Investigación y Extensión mediante Gestión de Calidad y Responsabilidad Social.

Aspectos a considerar en la Visión

1. Fundamentos constitucionales y Legales de la Institución.
2. Quiénes son y serán sus clientes y/o grupos de interés .
3. Productos a suministrar (bienes, servicios e información).
4. Necesidades de la población objetivo y grupos de interés a atender.
5. Preocupación de la Institución por la comunidad, por el desarrollo integral de sus funcionarios, por sus grupos de interés, por el buen uso de los recursos públicos y por el ambiente.
6. Estándares de reconocimiento, cómo se vera la Institución (posicionamiento).
7. Tecnología que se aplicará.
8. Valores fundamentales que se consolidarán (Aspectos éticos y morales).

(3) Formulación de la visión

Centro de Formación Tecnológica y Científica con prestigio nacional e internacional

Elaborado por: Econ. Antonio Ismael Moraez		Fecha: Marzo de 2014
Revisado por: Lic. Aldo Viltaba Osorio		Fecha: Marzo de 2014
Aprobado por: Ing. M.Sc. Eustaquio Alcides Martínez Jara		Fecha: Marzo de 2014

