



FACULTAD POLITÉCNICA
DIRECCIÓN ACADÉMICA

PROGRAMA DE ESTUDIO

I. IDENTIFICACIÓN

Carrera	: Licenciatura en Turismo	CARGA HORARIA (Horas reloj)	
Asignatura	: Idiomas I	Carga Horaria Semestral	50
Semestre	: Primer	Carga Horaria Semanal	5
Código	: 3111	Clases teóricas	25
Área	: Idiomas	Clases prácticas	25
Pre-requisitos	: Ninguno	Laboratorio	-
		Otro (especificar)	-

II. FUNDAMENTACIÓN

Se justifica la inclusión de la Lengua Inglesa en la malla curricular de la Licenciatura en Turismo debido a su trascendencia como primera lengua para las interacciones económicas, sociales y culturales a nivel mundial.

Esta disciplina se integra a la malla curricular con la denominación de Lengua Inglesa I - II - III - IV - V - VI - VII - VIII y IX, en cada uno de los semestres, respectivamente.

El inglés es actualmente, el instrumento fundamental como lengua mundial, para las operaciones comerciales y las actividades turísticas, razón por la cual el futuro Licenciado debe utilizarla con fluidez y solvencia.

II. COMPETENCIAS

- Distinguir las distintas estructuras gramaticales de la lengua inglesa.
- Aplicar las estructuras gramaticales en frases sencillas tanto orales como escritas.
- Aprender la importancia del manejo de estructuras gramaticales para la correcta expresión en la lengua extranjera.
- Conocer vocabulario básico de la lengua inglesa.
- Manejar vocabulario pertinente para la adecuada producción oral y escrita.
- Valorar los vocablos y estructuras como base para la comprensión (auditiva y visual) y producción (oral y escrita) en la lengua extranjera.
- Reconocer al idioma inglés como vehículo de cultura.
- Tomar conciencia del valor de la lengua extranjera en el desempeño competente del profesional del área de turismo.

III. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- Aplicar vocabulario, estructuras gramaticales y aspectos pragmáticos diversos en su actuación lingüística.
- Demostrar destrezas lingüísticas orales y escritas, receptivas (escuchar - leer) y productivas (hablar - escribir), de acuerdo con los diversos niveles de aprendizaje.
- Valorar la lengua inglesa como vehículo de cultura y como código lingüístico, así como su utilidad práctica en los contextos comunicativos del área del turismo.

V. CONTENIDOS

Unidad I - Introducción

1.1- Vocabulario referente presentaciones y saludos.

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.



- 1.2- El alfabeto.
- 1.3- Sustantivos plurales regulares.
- 1.4- Números del 1 al 10.
- 1.5- Preguntas con “What’s”.
- 1.6- Texto - Tema: Huéspedes, viajeros
 - 1.6.1- Tipos.
 - 1.6.2- Clasificación.
 - 1.6.3- Características.
 - 1.6.4- Vocabularios.

Unidad II - El Tiempo Presente Simple del Verbo “To be”

- 2.1- Vocabulario referente a países y sus gentilicios.
- 2.2- Pronombres personales.
- 2.3- Tiempo presente simple del verbo “To be”: formas afirmativa, negativa e interrogativa.
- 2.4- Números del 11 al 20.
- 2.5- Texto - Tema: Atención Telefónica
 - 2.5.1- Tipos.
 - 2.5.2- Clasificación.
 - 2.5.3- Características.
 - 2.5.4- Vocabularios.
 - 2.5.5- Usos.

Unidad III - Adjetivos Posesivos

- 3.1- Adjetivos posesivos.
- 3.2- Vocabulario referente a miembros de la familia.
- 3.3- Preguntas con verbo “to be”.
- 3.4- Texto - Tema: Restaurantes
 - 3.4.1- Tipos.
 - 3.4.2- Clasificación.
 - 3.4.3- Características.
 - 3.4.4- Vocabularios.

Unidad IV- Descripciones

- 4.1- Vocabulario referente a compras y precios.
- 4.2- Números del 20 al 100.
- 4.3- Uso de adjetivos calificativos y “There is/There are” para descripciones.
- 4.4- Texto - Tema: Alojamientos
 - 4.4.1- Tipos.
 - 4.4.2- Clasificación.
 - 4.4.3- Características.
 - 4.4.4- Diferencias.
 - 4.4.5- Vocabularios.

Unidad V- El Tiempo Presente Simple

- 5.1- Conjugación de verbos regulares en el tiempo presente simple: formas afirmativa, negativa e interrogativa.
- 5.2- Forma negativa de “There is/There are” para descripciones.
- 5.3- Vocabulario referente a profesiones y deportes.
- 5.4- Uso del verbo “To like” para expresar gustos y preferencias.
- 5.5- Texto - Tema: El aeropuerto
 - 5.5.1- Tipos.
 - 5.5.2- Clasificación.
 - 5.5.3- Características.
 - 5.5.1- Vocabularios.

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.



VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Las competencias se adquirirán preferentemente a través de:

- Clases magistrales en aula
- Trabajos grupales en aula
- Actividades comunicativas entre docente-alumno y alumno-alumno

VII. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación se realizará conforme a lo establecido en el reglamento vigente de la Facultad.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Básicas:

- PICKERING, Kate; MCAVOY, Jackie. “**Global Beginner Coursebook**”. Macmillan Publishers Limited, 2010.
- CAMPBELL, Robert; TENNANT, Adrian. “**Global Beginner e Workbook**”. Macmillan Publishers Limited, 2010.

Complementarias:

- CAREER PATHS “**Tourism**” (**English for specific purpose**) - Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza. Express Publishing 2011
- Transitions 1 Macmillan Publisher, Limited, 2010.