



PROGRAMA DE ESTUDIO

I. IDENTIFICACIÓN

Carrera	: Licenciatura en Turismo	CARGA HORARIA (Horas reloj)	
Asignatura	: Sociología Turística	Carga Horaria Semestral	50
Semestre	: Primer	Carga Horaria Semanal	5
Código	: 3116	Clases teóricas	25
Área	: Ciencias Sociales	Clases prácticas	25
Pre-requisitos	: Ninguno	Laboratorio	-
	:	Otro (especificar)	

II. FUNDAMENTACIÓN

El estudiante universitario y el profesional del campo de las Ciencias Sociales, -- como la Administración del Turismo--, debe conocer bastante bien la realidad social, política, económica, cultural, donde vive y trabaja, en forma lo más objetiva posible. Los estudios de la Sociología General le ayudarán a tener una conciencia más amplia y crítica sobre la realidad; en este caso en el trabajo del turismo.

III. COMPETENCIAS

- Obtener una visión de síntesis sobre los principales temas estudiados en Sociología, las principales Escuelas o Corrientes, sus enfoques y sus métodos;
- Obtener una conciencia crítica, positiva, realista sobre la realidad social;
- Aplicar en su vida y en sus convivencias los conocimientos teóricos, especialmente relacionando al mundo del turismo.

IV. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- Utilizar técnicas de relaciones humanas y públicas en el desempeño de sus funciones, en los distintos segmentos del mercado turístico con un sentido ético.
- Investigar sobre los temas de Sociología presentados en clases, para aplicarlos en sus trabajos del Turismo.
- Analizar, criticar, aplicar los temas teóricos estudiados, al trabajo del turismo.
- Identificar los tipos de Turistas, viajeros, tipos de turismo, motivaciones.

V. CONTENIDOS

Unidad I - Introducción a la Sociología

- 1.1- El estudio de las Ciencias Sociales.
 - 1.1.1- La Sociología.
 - 1.1.2- Objetos.
 - 1.1.3- Teorías.
 - 1.1.4- Relación con el Turismo.
- 1.2- Conceptos básicos.
 - 1.2.1- Persona y Sociedad-Aislamiento social.
 - 1.2.2- Comunicación- Contactos Sociales
 - 1.2.3- Interacción social.
- 1.3- Procesos sociales más comunes:
 - 1.3.1- Asociativos
 - 1.3.2- Asimilación.
 - 1.3.3- Acomodación.
 - 1.3.4- Cooperación.
- 1.4- Procesos sociales más comunes:

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.



- 1.4.1- Disociativos:
 - 1.4.1- Competición.
 - 1.4.2- Conflicto.
 - 1.4.3- Guerra.
- 1.5- Las bases de la sociedad:
 - 1.5.1- Sociedad y evolución.
 - 1.5.2- Tipos de sociedades.
 - 1.5.3- Sociedad y conflicto (Karl Marx).
 - 1.5.4- Sociedad y función (Emile Durkheim).
 - 1.5.5- Evaluación crítica.
 - 1.5.6- Perspectivas.
- 1.6- Evaluación:
 - 1.6.1- por escrito y presentaciones de investigaciones por parte de los alumnos, en grupos.

Unidad II - Sociedad y Cultura

- 2.1- La Cultura.
 - 2.1.1- Conceptos.
 - 2.1.2- Características.
 - 2.1.3- Tipos. Elementos o componentes.
 - 2.1.4- Diversidad cultural.
 - 2.1.5- Relación con el Turismo.
- 2.2- La Socialización.
 - 2.1.2- Importancia.
 - 2.1.3- Procesos de socialización.
 - 2.1.4- Agentes de socialización.
 - 2.1.5- Resocialización y organizaciones totales.
 - 2.1.6- La aculturación.
 - 2.1.7- Culturas marginales.
 - 2.1.7- Subculturas.
 - 2.1.8- Contraculturas.
 - 2.1.9- Contraculturas.
 - 2.1.10- Relativismo cultural.
- 2.3- Interacción social y vida cotidiana.
 - 2.3.1- Estructura social.
 - 2.3.2- La construcción social de la sociedad.
 - 2.3.3- La movilidad social.
 - 2.3.4- Relación con el Turismo.
- 2.4- Evaluación por escrito y presentaciones de trabajos de investigaciones, en grupos.

Unidad III - Grupos y Estratificación

- 3.1- Los grupos sociales.
 - 3.1.1- Grupos primarios y secundarios.
 - 3.1.2- Los grupos más comunes:
 - 3.1.2.1- Familias.
 - 3.1.2.2- Iglesias.
 - 3.1.2.3- Empresas.
 - 3.1.2.4- Partidos Políticos.
 - 3.1.2.5- El Estado.
 - 3.1.2.6- Agregados Sociales.
 - 3.2.2.7- Categorías.
 - 3.2.2.8- Valores.
 - 3.2.2.9- Normas y sanciones.
 - 3.2.2.10- Símbolos.
- 3.2- Estratificación social y económica.
 - 3.2.1- Función de la estratificación.
 - 3.2.2- Estratificación y conflictos.
- 3.2.3- La esclavitud.

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.



- 3.2.4- El sistema de castas.
- 3.2.5- Las clases sociales.
- 3.2.6- Desarrollo tecnológico.
- 3.2.7- Perspectivas.
- 3.3- Fundamentos económicos de la sociedad.
 - 3.3.1- El proceso de la producción.
 - 3.3.2- El proceso de la producción.
 - 3.3.2- Los modos de producción:
 - 3.3.2.1- Primitiva.
 - 3.3.2.2- Feudal.
 - 3.3.2.3- Esclavista.
 - 3.3.2.4- Capitalista.
 - 3.3.2.5- Socialista -Comunista.
 - 3.3.2.6- Social-Democrática.
- 3.4- La globalización y el Turismo.
- 3.5- Evaluación por escrito y presentaciones de trabajos de investigación, en grupos.

Unidad IV - Cambios sociales y otros

- 4.1- Cambios sociales.
 - 4.1.1- Conceptos.
 - 4.1.2- Tipos.
 - 4.1.3- Causas y consecuencias.
 - 4.1.4- Sociedades tradicionales.
 - 4.1.5- modernas.
 - 4.1.6- Post modernas.
- 4.2- Los medios modernos de la comunicación y el Turismo.
- 4.3- Las nuevas alienaciones.
- 4.4- Evaluación y presentación de trabajos de investigación, en grupos.

VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Las competencias se adquirirán preferentemente a través de:

- Clases Magistrales en Aula
- Clases Prácticas en Aula.
- Trabajos Individuales.
- Trabajos Grupales
- Investigación

VII. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación se realizará conforme a lo establecido en el reglamento vigente de la Facultad.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Básicas:

- HORTON, Paul B., y HORTON, Robert L., “**Introducción a la Sociología**”. Bs. As. Argentina: Ed. El Ateneo, 1998.
- SHEPARD, Paul B., y HUNT, Chester L., “**Sociología**”. New York. USA: Ed. Mc Graw-Hill, Inc. 1999.
- SANTOS De OLIVEIRA, Pêrsio, “**Introducción a la Sociología**”. S.P. Brasil: Ed. Ática, 1998.
- LAKATOS, Eva María, “**Sociología General**”. S.P. Brasil: Ed. Atlas, 1985.
- FICHTER, “**Sociología General**”. Barcelona, España: Ed. Herder, 1998.

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.



- CASTILHO COSTA, María Cristina, “**Sociología**”. S.P. Brasil: Ed. Moderna, 1987.

Complementarias:

- Revistas, Folletos, Enciclopedias, Videos, CDs, DVDs, Internet.

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.