



PROGRAMA DE ESTUDIO

## I. IDENTIFICACIÓN

Carrera	: Licenciatura en Turismo	<b>CARGA HORARIA (Horas reloj)</b>	
Asignatura	: Idiomas II	Carga Horaria Semestral	<b>50</b>
Semestre	: Segundo	Carga Horaria Semanal	<b>5</b>
Código	: 3121	Clases teóricas	<b>25</b>
Área	: Idiomas I	Clases prácticas	<b>25</b>
Pre-requisitos	: 3111	Laboratorio	-
		Otro (especificar)	

## II. FUNDAMENTACIÓN

Se justifica la inclusión del Inglés en la malla curricular de la Licenciatura en Turismo debido a su trascendencia como primera lengua para las interacciones económicas, sociales y culturales a nivel mundial.

Esta disciplina se integra a la malla curricular con la denominación de Idiomas I – II – III – IV – V – VI – VII – VIII y IX, en cada uno de los semestres, respectivamente.

El inglés es, actualmente, el instrumento fundamental como lengua internacional, para las operaciones comerciales y las actividades turísticas, razón por la cual el futuro Licenciado debe utilizarla con fluidez y solvencia.

## III. COMPETENCIAS

- Distinguir las distintas estructuras gramaticales de la lengua inglesa.
- Aplicar las estructuras gramaticales en frases sencillas tanto orales como escritas.
- Apreciar la importancia del manejo de estructuras gramaticales para la correcta expresión en la lengua extranjera.
- Conocer vocabulario básico de la lengua inglesa.
- Manejar vocabulario pertinente para la adecuada producción oral y escrita.
- Valorar los vocablos y estructuras como base para la comprensión (auditiva y visual) y producción (oral y escrita) en la lengua extranjera.
- Reconocer al idioma inglés como vehículo de cultura.
- Tomar conciencia del valor de la lengua extranjera en el desempeño competente del profesional del área de turismo.

## IV. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- Aplicar vocabulario, estructuras gramaticales y aspectos pragmáticos diversos en su actuación lingüística.
- Demostrar destrezas lingüísticas orales y escritas, receptivas (escuchar – leer) y productivas (hablar – escribir), de acuerdo con los diversos niveles de aprendizaje.
- Valorar la lengua inglesa como vehículo de cultura y como código lingüístico, así como su utilidad práctica en los contextos comunicativos del área del turismo.

## V. CONTENIDOS

### Unidad I - El Tiempo Presente Simple

- 1.1- Vocabulario referente a la hora y momentos del día.
- 1.2- Conjugación en el tiempo presente simple.
- 1.3- Descripción de rutinas diarias utilizando el presente simple.
- 1.4- Tiempo presente simple en forma negativa.

### MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

### VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.



---

## **Unidad II - Estructuras Interrogativas**

- 2.1- Vocabulario referente a lugares de interés.
- 2.2- Tiempo presente simple en forma interrogativa.
- 2.3- Partículas interrogativas (What, Where, How much, When).
- 2.4- Vocabulario referente a personas.

## **Unidad III - Adverbios de Frecuencia**

- 3.1- Vocabulario referente a comidas.
- 3.2- Días de la semana.
- 3.3- Adverbios de frecuencia.
- 3.4- Conversaciones sobre gustos y actividades.

## **Unidad IV - Estructuras Imperativas**

- 4.1- Vocabulario referente a partes y muebles de la casa.
- 4.2- Preposiciones de lugar.
- 4.3- Vocabulario referente a medios de transporte.
- 4.4- Estructuras imperativas para dar indicaciones o recomendaciones.

## **Unidad V - El tiempo pasado simple**

- 5.1- Conjugación del verbo “to be” en el tiempo pasado simple.
- 5.2- Descripción de civilizaciones antiguas utilizando el pasado simple.
- 5.3- Adjetivos calificativos.
- 5.4- Tiempo pasado simple del verbo “to be” en forma negativa e interrogativa.

## **VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA**

Las competencias se adquirirán preferentemente a través de:

- Clases magistrales en aula
- Trabajos grupales en aula
- Actividades comunicativas entre docente-alumno y alumno-alumno

## **VII. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN**

El sistema de evaluación se realizará conforme a lo establecido en el reglamento vigente de la Facultad.

## **VIII. BIBLIOGRAFÍA**

### **Básicas:**

- PICKERING, Kate; MCAVOY, Jackie. “**Global Beginner Coursebook**”. Macmillan Publishers Limited, 2010.
- CAMPBELL, Robert; TENNANT, Adrian. “**Global Beginner eWorkbook**”. Macmillan Publishers Limited, 2010.

### **Complementaria:**

- **Explorations 1** Macmillan Publishers, Limited, 2010.

---

### **MISIÓN**

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

### **VISIÓN**

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.