



PROGRAMA DE ESTUDIO

I. IDENTIFICACIÓN

Carrera	: Licenciatura en Turismo	CARGA HORARIA (Horas reloj)	
Asignatura	: Economía Turística	Carga Horaria Semestral	50
Semestre	: Segundo	Carga Horaria Semanal	5
Código	: 3126	Clases teóricas	30
Área	: Profesional	Clases prácticas	20
Pre-requisitos	: 3116	Laboratorio	
		Otro (especificar)	

II. FUNDAMENTACIÓN

La importancia de esta asignatura es profundizar en el análisis de la realidad económica del sector turístico, mediante la aplicación de las técnicas de análisis económico al estudio de la estructura del mercado turístico.

Se persigue que el futuro profesional conozca el mercado turístico y sea capaz de interpretar los acontecimientos económicos de su entorno y tomar decisiones razonables y fundamentadas.

III. COMPETENCIAS

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Comunicación oral y escrita en castellano.
- Trabajo en equipo.
- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- Razonamiento crítico.
- Aprendizaje autónomo.
- Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad justa y respetuosa con los derechos fundamentales.
- Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica.
- Analizar y comprender los impactos (sociales, económicos y medioambientales) generados por el turismo.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Economía.
- Gestionar territorios y recursos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad.

IV. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- El objetivo de la asignatura es mostrar la actividad turística dentro de las actividades económicas. Se trata de una primera aproximación micro y macro a los conceptos básicos de la economía así como su relación con el sector turístico.
- Al finalizar el curso, el alumno debe haber adquirido los conocimientos necesarios para poder realizar un análisis de la importancia de la actividad turística, su peso en la economía de un país, conocer los elementos que influyen en la oferta y demanda turística, así como las particularidades de esta actividad en Paraguay y el Mercosur.

V. CONTENIDOS

Unidad I - Conceptos Básicos y Antecedentes Históricos

- 1.1- Antecedentes históricos.
- 1.2- Definición de Economía.
- 1.3- Definición de Turismo.
- 1.4- Concepto de riqueza.

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.



- 1.5- Necesidades.
- 1.6- Utilidad.
- 1.7- La ley de la escasez.
- 1.8- Agentes económicos.
- 1.9- Producto turístico.

Unidad II - Problemas Básicos de Organización Económica

- 2.1- Los tres problemas de organización económica.
- 2.2- Factores y productos.
- 2.3- El mercado, la autoridad y las economías mixtas.
- 2.4- Posibilidades tecnológicas de la sociedad.
- 2.5- La frontera de posibilidades de la producción.
- 2.6- Eficiencia.
- 2.7- Como resuelven los mercados los problemas económicos básicos.
- 2.8- El papel económico del estado.

Unidad III - Aspectos Microeconómicos Aplicados al Turismo

- 3.1- El mecanismo de mercado.
- 3.2- Análisis de la oferta y la demanda.
 - 3.2.1- La tabla y la curva de la oferta.
 - 3.2.2- La tabla y la curva de la demanda.
 - 3.2.3- Equilibrio de la oferta y la demanda.
- 3.3- La elasticidad de la demanda y de la oferta.
 - 3.3.1- La elasticidad - precio de la demanda.
 - 3.3.2- Demanda elástica e inelástica.
 - 3.3.3- Elasticidad e ingreso.
 - 3.3.4- La elasticidad - precio de la oferta.
- 3.4- Análisis microeconómicos del turismo.
- 3.5- Demanda turística.
 - 3.5.1- Concepto.
 - 3.5.2- Factores que influyen la demanda turística.
 - 3.5.3- Elasticidad - precio de la demanda turística.
- 3.6- Oferta Turística.
 - 3.6.1- Concepto.
 - 3.6.2- Factores que influyen la demanda turística.
 - 3.6.3- Elasticidad - precio de la demanda turística.
 - 3.6.4- Características de la oferta turística.
- 3.7- Adaptaciones a las fluctuaciones de la demanda turística.
- 3.8- Mercado turístico.

Unidad IV - La Demanda y la Conducta del Consumidor Turístico

- 4.1- La elección y la teoría de la utilidad.
- 4.2- La utilidad marginal y la ley de la utilidad marginal decreciente
- 4.3- La condición de equilibrio: Igualdad de las utilidades marginales de cada dólar en cada bien.
- 4.4- Otro enfoque: El efecto-sustitución y el efecto renta.
- 4.5- De la demanda individual a la demanda del mercado.
- 4.6- Bienes sustitutos y complementarios.
- 4.7- La paradoja del valor.
- 4.8- El excedente del consumidor.

Unidad V - La Producción y la Organización de la Empresa

- 5.1- La teoría de la producción y de los productos marginales.
- 5.2- La función de producción.
- 5.3- Producto total, medio y marginal.
- 5.4- La ley de los rendimientos decrecientes.
- 5.5- Rendimientos de escala.

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.



- 5.5.1- El corto y largo plazo.
- 5.5.2- El cambio tecnológico.
- 5.6- La Organización de la Empresa.
- 5.7- La naturaleza de la empresa.
- 5.8- Empresas grandes, pequeñas e infinitesimales.
- 5.9- El análisis económico de las organizaciones.

Unidad VI - Aspectos Macroeconómicos Aplicados al Turismo

- 6.1- Macroeconomía - concepto.
- 6.2- Flujo circular de la renta.
- 6.3- Renta y producto nacional.
- 6.4- Oferta y demanda agregada.
- 6.5- El nivel de equilibrio de la renta / producto nacional.
- 6.6- Función de consumo.
- 6.7- Función de ahorro.
- 6.8- La inversión.
- 6.9- La teoría del multiplicador.
- 6.10- Multiplicadoras del turismo.
- 6.11- Impactos económicos del turismo.
- 6.12- Turismo y balanza de pagos.

Unidad VII - Planeamiento Económico del Turismo

- 7.1- Turismo y población.
- 7.2- Turismo y planeamiento.
- 7.3- Turismo, organización y Gobierno Nacional.
- 7.4- Organización nacional del turismo.
- 7.5- Gobierno.

Unidad VIII - Indicadores Económicos del Paraguay

- 8.1- Producto interno bruto.
- 8.2- Ingreso nacional.
- 8.3- Importaciones.
- 8.4- Exportaciones.
 - 8.4.1- Evolución de las exportaciones.
 - 8.4.2- Tasa de crecimiento de las exportaciones.
 - 8.5.3- Principales rubros de exportación.
 - 8.5.4- Países compradores.
- 8.6- Tipo de cambio.
- 8.7- Balanza de pagos.

Unidad IX - Mercosur

- 9.1- Concepto.
- 9.2- Antecedentes de creación.
- 9.3- Estructura institucional, consejo y comisiones
- 9.4- Foro consultivo económico y social.
- 9.5- Procesos de integración.
- 9.6- Diferencia entre Unión Aduanera y Mercado Común.
- 9.7- Arancel externo común - concepto.
- 9.8- Régimen de excepción - concepto.
- 9.9- Régimen de adecuación - concepto.
- 9.10- Restricciones no arancelarias - concepto.
- 9.11- Régimen de origen - concepto.

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.



VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Las competencias se adquirirán preferentemente a través de:

- Clases prácticas
- Clase expositivo y participativo
- Clases prácticas en Aula, trabajos grupales
- Método investigativo y por descubrimiento
- Interrogatorio dirigido

VII. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación se realizará conforme a lo establecido en el reglamento vigente de la Facultad.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Básicas:

- SAMUELSON, Paul A. - NORDHAUS, Willian D. “**Economía**”. 19va. Edición. McGraw Hill. 2014
- ADRIAN BULL. “**Economía del Sector Turístico**”. Alianza Editorial 1994.
- GELAS LAGE, Beatriz Helena - MILONE, Paulo Cesar “**Economía del Turismo**”. Editora Atlas. 2001.
- LANQUAR, Robert “**La Economía del Turismo**”. Editora: Oikos-Tau, S.A. -1ra. Edición Lengua Castellana 1991.

Complementarias:

- MOCHON, Francisco. “**Principios de Economía**”. 4ta. Edición. McGraw Hill.
- RIVAS GARCIA, Jesús Israel. “**Estructura y Economía del Mercado Turístico**”. 7ma. Edición. Septem Ediciones. 2009.
- PULIDO FERNÁNDEZ, Juan Ignacio. “**Política Económica del Turismo**”. Editorial Pirámide – 2012.
- SÁEZ CALA, Antonia - URBANO, Pablo Martin - PULIDO FERNANDEZ, Juan Ignacio “**Estructura Económica del Turismo**”. Editorial Síntesis, 2006.
- Boletín Estadístico actualizado del Banco Central del Paraguay.
- Boletín Informativo del Mercosur. Ministerio de Industria y Comercio. Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Datos e informaciones de Turismo de la Secretaria Nacional de Turismo (SENATUR)

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.