



PROGRAMA DE ESTUDIO

I. IDENTIFICACIÓN

Carrera	: Licenciatura en Turismo	CARGA HORARIA (Horas reloj)	
Asignatura	: Idiomas III	Carga Horaria Semestral	50
Semestre	: Tercero	Carga Horaria Semanal	5
Código	: 3131	Clases teóricas	25
Área	: Idiomas	Clases prácticas	25
Pre-requisitos	: 3121	Laboratorio	-
	:	Otro (especificar)	-

II. FUNDAMENTACIÓN

Se justifica la inclusión del Inglés en la malla curricular de la Licenciatura en Turismo debido a su trascendencia como primera lengua para las interacciones económicas, sociales y culturales a nivel mundial.

Esta disciplina se integra a la malla curricular con la denominación de Lengua Inglesa I – II – III – IV – V – VI – VII – VIII y IX, en cada uno de los semestres, respectivamente.

El inglés es, actualmente, el instrumento fundamental como lengua mundial, para las operaciones comerciales y las actividades turísticas, razón por la cual el futuro Licenciado debe utilizarla con fluidez y solvencia.

III. COMPETENCIAS

- Capacidad de comprensión global de textos relacionados al Turismo en general.
- Capacidad de comprensión de información específica.
- Capacidad de comunicarse en presentaciones personales y públicas.
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Competencia comunicativa para interrelacionarse con los demás en forma fluida y correcta.

IV. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Al término del semestre, el alumno será capaz de:

- Aplicar vocabulario, estructuras gramaticales y aspectos pragmáticos diversos en su actuación lingüística.
- Demostrar destrezas lingüísticas orales y escritas, receptivas (escuchar – leer) y productivas (hablar – escribir), de acuerdo con los diversos niveles de aprendizaje.
- Valorar la lengua inglesa como vehículo de cultura y como código lingüístico, así como su utilidad práctica en los contextos comunicativos del área del turismo.

V. CONTENIDOS

Unidad I - Fonética Y Fonología

- 1.1- Abecedario Inglés: pronunciación .
- 1.2- Normas ortográficas fundamentales

Unidad II - Lexicología

- 2.1- Vocabulario básico referido a:
 - 2.1.1- Expresiones usuales para indicar direcciones (walk, turn go take, transfer...)
 - 2.1.2- Lugares turísticos del mundo.
- 2.2- Películas y personas famosas.
- 2.3- Tipos de comidas.
- 2.4- Clima: estados del tiempo.
- 2.5- Pasatiempos.

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.



2.6- Vacaciones.

2.7- Las personas y su apariencia física.

2.8- Dependencias de la casa: muebles y electrodomésticos.

Unidad III - Formas Gramaticales

3.1- Pronombres personales.

3.2- Adjetivos .

3.3- Formas verbales “do” – “does” en preguntas y oraciones negativas.

3.4- Tiempo Pasado Simple del verbo “to be” (was – were) en estructuras afirmativas y negativas.

3.5- Sentido obligatorio con “have to”, en enunciados afirmativos.

3.6- Sentido de existencia, “there is - there are”, en enunciados afirmativos y negativos.

3.7- Estructuras interrogativas con “how – what – where...”

3.8- Tiempo Futuro: Going to.

3.9- Verbos modales Can/Can't.

Unidad IV - Expresión Oral Y Escrita

4.1- Comprensión de mensajes de textos simples orales y escritos breves.

4.2 - Relatos orales y escritos breves.

4.3- Pedir y dar información en textos orales y escritos.

4.5- Lectura oral de textos diversos.

4.6- Pronunciación.

VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

El desarrollo de la asignatura se verificará conforme con el enfoque comunicativo aplicado a la enseñanza de lenguas extranjeras.

Las estrategias didácticas serán eminentemente activas, ellas propondrán tareas de interacción comunicativa que sitúen a los alumnos en contextos significativos, relativos a la carrera y a la realidad profesional del área turística.

La metodología aplicada en clase se corresponderá con los objetivos específicos perseguidos en cada nivel, conforme con los semestres consecutivos. Las actividades de aprendizaje promoverán la adquisición y afianzamiento gradual y sistemático de las destrezas deseables.

Las competencias se adquirirán preferentemente a través de

- Clases Magistrales en Aula
- Clases Prácticas en Aula, trabajos individuales y Grupales

VII. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación se realizará conforme a lo establecido en el reglamento vigente de la Facultad.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- LINSAY Clandfield y KATE Pickering Kate “Global – Beginner Cousebook”, Edición renovada - McMillan . 2010

Complementarias:

- CD workbook (autoaprendizaje)
- Oxford English English Dictionary
- www.livemocha.com
- [www.englishoxfordpocket dictionary](http://www.englishoxfordpocketdictionary.com)

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.