



PROGRAMA DE ESTUDIO

I. IDENTIFICACIÓN

Carrera	: Licenciatura en Turismo	CARGA HORARIA (Horas reloj)	
Asignatura	: Teoría y Técnica Turismo I	Carga Horaria Semestral	50
Semestre	: Tercero	Carga Horaria Semanal	5
Código	: 3132	Clases teóricas	30
Área	: Profesional	Clases prácticas	20
Pre-requisitos	: Ninguno	Laboratorio	-
	:	Otro (especificar)	

II. FUNDAMENTACIÓN

En la disciplina de “Teoría y Técnica del Turismo I” se irán desarrollando actividades pedagógicas vinculadas para fortalecer el conocimiento acerca de las herramientas, los vocabularios y las distintas Manifestaciones del Turismo en el mundo. Desde esta perspectiva, la actividad del manejo y atención de turistas debe ser totalmente profesional. En ese contexto la disciplina, contiene el marco conceptual de la actividad turística (conceptos básicos), los impactos positivos y negativos que ocasiona la actividad turística; una descripción general de la ubicación espacial de los principales atractivos turísticos del país, y la conceptualización y distribución de los servicios y facilidades para el disfrute de los atractivos por parte de los turistas.

Además, se describe en forma general, la organización pública y privada que favorece y ordena el desarrollo de la actividad en el ámbito nacional. El proyecto de articulación de viajes de estudios permite a los estudiantes universitarios conocer diferentes paisajes del medio regional, en un marco especial que posibilita la adquisición de aprendizajes significativos desde la experiencia y el contacto real con los contenidos curriculares, favoreciendo el desarrollo integral en base a una formación amplia y sólida.

Este proyecto se plantea en forma interdisciplinaria, para lo cual las diferentes asignaturas coordinan actividades y aportan, desde las mismas los contenidos que se abordan en los viajes, de esta manera, los alumnos pueden comprender que el espacio geográfico es la resultante de las acciones sociales en interacción con la naturaleza y pueden abordarse los conocimientos de la realidad interactuando en el espacio regional.

III. COMPETENCIAS

- Desempeñar eficientemente con actitud crítica, propositiva, comprometida y con ética profesional, la tarea en la especialidad de Turismo.
- Diagnosticar, planificar, ejecutar y evaluar de manera sistemática y bajo los principios de sustentabilidad los proyectos relacionados con el sector turístico.
- Dominar los procesos en función a principios de responsabilidad social y concienciación en el uso, y manejo de bienes y servicios que conduzcan al éxito de todo proyecto.
- Aplicar los principios básicos de la gestión del talento humano como herramienta fundamental para el desarrollo de empresas e instituciones que impulsan al sector turístico-hotelerero basadas en la sustentabilidad, manejo, uso, optimización y ahorro de los bienes y recursos.
- Actualizar permanentemente los conocimientos técnicos y científicos mediante el estudio de las innovaciones tecnológicas relacionadas con el turismo y la hostelería.
- Conocer, analizar y saber aplicar las estrategias y políticas de recursos humanos más ajustadas a las características de la organización y del contexto.
- Fomentar los valores cívicos y nacionales para el fortalecimiento de una verdadera identidad nacional en el profesional de la actividad turística.

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional



IV. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- Analizar la evolución histórica de la actividad turística y su impacto a nivel mundial y nacional, reconociendo los conceptos y principios básicos de la actividad.
- Determinar la importancia del Turismo como actividad económica estableciendo los impactos económicos, socioculturales y medioambientales causados por el Turismo.
- Describir las tendencias actuales y futuras de la industria turística.
- Aplicar tecnologías y criterios actualizados e innovadores.
- Comprometerse con el aprendizaje permanente para mantener y desarrollar sus habilidades para resolver problemas.
- Tener capacidad de emprendimiento y liderazgo.
- Tener habilidades y aptitudes para trabajar en equipos interdisciplinarios y bilingües.
- Trabajar con ética y responsabilidad social en lo económico, ambiental y político.

V. CONTENIDOS

Unidad I - Conceptos Básicos del Turismo

- 1.1- Terminología Turística.
- 1.2- Turista: según la OMT.
- 1.3- Espacio turístico.
- 1.4- Patrimonio turístico.
- 1.5- Atractivos turísticos.
- 1.6- Planta Turística.
- 1.7- Infraestructura turística.
- 1.8- Superestructura turística.
- 1.9- Terminología empresarial.
 - 1.9.1- City Tour.
 - 1.9.2- Estacionalidad.
 - 1.9.3- Free booking o reserva abierta.
 - 1.9.4- Handling o servicios prestados.
 - 1.9.5- Handling.
 - 1.9.6- Itinerario.
 - 1.9.7- Mayorista.
 - 1.9.8- Otros.

Unidad II - Segmentos Turísticos

- 2.1- Turismo de aventura.
- 2.2- Turismo ecológico.
- 2.3- Turismo de salud.
- 2.4- Turismo de negocios.
- 2.5- Turismo religioso.
- 2.6- Turismo rural.

Unidad III - Turismo Cultural e Internacional para el Enriquecimiento de la Vida

- 3.1- Las motivaciones del viaje turístico.
- 3.2- Las motivaciones colectivas.
- 3.3- Las invenciones: Los autos. El avión .Los barcos. Ferrocarriles.
- 3.4- Los aspectos de los cuales el hombre quiere evadirse.
- 3.5- La civilización del ocio.
- 3.6- Las condiciones de vida de los trabajadores del siglo pasado con los actuales.
- 3.7- Las barreras al turismo. Importancia.
- 3.8- Turismo para ver la vida.
- 3.9- El romanticismo de los viajes de placer.
- 3.10- Mejoramiento en el contenido educativo y cultural del turismo.
- 3.11- Concentración de actividades en torno a temas importantes.
- 3.12- Usos de los medios de comunicación masiva.
- 3.13- Antropografía.

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional



- 3.14- Las clases de destinos como experiencias de viajes.
- 3.15- Otros Atractivos.

Unidad IV- Impactos Positivos y Negativos de la Actividad Turística

- 4.1- Impactos Económicos.
 - 4.1.1- Generador de divisas.
 - 4.1.2- Diversificación de la economía.
 - 4.1.3- Aumento del costo de vida. (Inflación)
- 4.2- Impactos sociales.
 - 4.2.1- Generador de empleos.
 - 4.2.2- Mejoramiento de servicios públicos.
 - 4.2.3- Desarrollo de regiones marginales.
 - 4.2.4- Drogadicción y prostitución.
- 4.3- Impactos culturales.
 - 4.3.1- Conocimientos de otras culturales.
 - 4.3.2- Transculturación.
- 4.4- Impactos ambientales.
 - 4.4.1- Promueve la conservación de recursos naturales.
 - 4.4.2- Investigación científica.
 - 4.4.3- Contaminación.

Unidad V- Atractivos Turísticos

- 5.1- Atractivos turísticos. Concepto.
- 5.2- Museos y manifestaciones culturales.
 - 5.2.1- Museos.
 - 5.2.2- Obras de arte y técnica.
- 5.3- Lugares históricos.
 - 5.3.1- Ruinas y sitios arqueológicos.
- 5.3- Folklore.
 - 5.3.1- Manifestaciones religiosas y creencias populares.
 - 5.3.2- Ferias y mercados.
 - 5.3.3- Música y danzas.
 - 5.3.4- Artesanías y artes.
 - 5.3.5- Comidas y bebidas típicas.
 - 5.3.6- Grupos étnicos.
 - 5.3.7- Arquitectura popular.
- 5.4- Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.
 - 5.4.1- Explotaciones agropecuarias.
 - 5.4.2- Explotaciones industriales.
 - 5.4.3- Obras de arte y técnica.
 - 5.4.4- Centros científicos y técnicos.
- 5.5- Acontecimientos programados.
 - 5.5.1- Artísticos.
 - 5.5.2- Deportivos.
 - 5.5.3- Religiosos.
 - 5.5.4- Políticos
 - 5.5.5- Cívicos.

Unidad VI - Planta Turística

- 6.1- Concepto.
- 6.2- Hospedaje.
- 6.3- Alimentación.
- 6.4- Agencias de viajes y transportes turísticos.
 - 6.4.1- Agencias de turismo receptor.
 - 6.4.2 - Agencias de turismo emisor.
 - 6.4.3- Agencias mayoristas.
 - 6.4.4- Agencias operadoras de turismo.
- 6.5- Esparcimiento.

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional



6.6- El espacio turístico.

6.6.1- Características.

6.6.2- Clases.

6.6.3- Funciones.

Unidad VII - Infraestructura y Superestructura Turística

7.1- La infraestructura y Superestructura: Conceptos.

7.2- El transporte turístico.

7.3- Telecomunicaciones.

7.3.1- Telefónicas.

7.3.2- Internet. Tipos. Beneficios.

7.4- Instituciones públicas.

7.5- Instituciones privadas.

7.5.1- Cámaras.

7.5.2- Fundaciones.

7.5.3- Asociaciones Turísticas.

Unidad VIII - La Planificación Turística

8.1 -Concepto.

8.2- Planificación y Desarrollo.

8.3- Planificación turística.

8.4- Elementos.

8.5- Objetivos.

8.6 -Estrategias.

8.7- Rol del Estado y del sector privado.

8.8- Aspecto legislativo.

8.9- Administrativo.

8.10- Ambientales.

8.11- Consideraciones.

Unidad IX - Mercadotecnia del Turismo

9.1- Concepto de mercadotecnia.

9.2- La mezcla de mercadotecnia. Papel de la investigación en turismo.

9.3- Planeación y desarrollo del producto. Evolución del mercado.

9.4- Calidad en el servicio.

9.5- Mercadotecnia por Internet.

9.6- Segmentación de mercado. Clases de mercados.

9.7- Planeación de mercadotecnia y el plan de mercadotecnia turística.

9.8- Esfuerzo conjunto de mercadotecnia.

9.9- La promoción y la propaganda.

9.10- El precio y la publicidad.

9.11. Estrategias en mercadotecnia turística.

Unidad X - La Conciencia Turística

10.1- Delimitaciones

10.2- Objetivos.

10.3- Características.

10.4- Estrategias Gubernamentales.

10.5- Ambiente turístico.

10.6- Meta.

10.7- Manipulación.

10.8 - Comunicación.

10.9- Análisis de caso.

10.9.1- La conciencia turística en el Alto Paraná.

Unidad XI - La Dinámica Turística

11.1- Las corrientes turísticas.

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional



- 11.2- Cambios de estructura.
- 11.3- Oscilaciones de coyuntura.
- 11.4- Cambios en las corrientes.
- 11.5- Los países de tránsito.
- 11.6- Estacionalidad.
- 11.7- El turismo, fenómeno retráctil.
- 11.8- Nacionalidad y residencia.
- 11.9- El gasto turístico.
- 11.10- El costo de vida: su estructura.
- 11.11- Formas de pago: las monedas extranjeras.
- 11.12- Otras formas de pago.

Unidad XII - La Estructura Temporal de las Corrientes Turísticas

- 12.1- La estacionalidad.
- 12.2- La estacionalidad de la demanda.
 - 12.2.1- Sus causas.
- 12.3- La estacionalidad de la oferta.
- 12.4- Estacionalidad en los hemisferios Norte y Sur.
- 12.5- Zonas cálidas y tropicales.
- 12.6- El Mediterráneo.
- 12.7- Estacionalidad en playas y estaciones de invierno.
- 12.8- El horario turístico en núcleos receptores de tránsito, residenciales y de cercanías.

Unidad XIII - Núcleos Receptores

- 13.1- Nacimiento, evolución, saturación y extinción de núcleos receptores.
- 13.2- Ciclos turísticos.
- 13.3- Las fases del crecimiento turístico.
- 13.4- Núcleos arqueogénicos y neogénicos.
- 13.5- Saturación de núcleos receptores.
- 13.6- Extinción de núcleos receptores.
- 13.7- Transformación de núcleos.
- 13.8- Anticentros turísticos.
- 13.9- Patronatos y mancomunidades.

Unidad XIV - Núcleos Receptores Históricos - Monumentales y Religiosos

- 14.1- Valoración del arte en el turismo.
- 14.2- Elementos diferenciales.
- 14.3- Las ciudades y los pueblos turísticos.
- 14.4- Tipos de urbanismo.
- 14.5- Castillos, museos y museística.
- 14.6- Festivales musicales.
- 14.7- Núcleos receptores religiosos.
- 14.8- Geografía del turismo religioso en Europa y América.
- 14.9- Acontecimientos religiosos y su repercusión en el turismo.

VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Las competencias se adquirirán preferentemente a través de:

- Clases magistrales en aula
- Clases prácticas en aula.
- Estudio de casos y situaciones problemáticas de la vida laboral.
- Clases prácticas. Excursión de carácter académico en donde aplicarán las técnicas aprendidas para ello.\

VII. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional



El sistema de evaluación se realizará conforme a lo establecido en el reglamento vigente de la facultad.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Básicas:

- Gurría-Di Bella, Manuel. “**Introducción al Turismo**”. Editorial Trillas. México. 1997.
Reimpresión 2009.
- FLORES, Miguel “**Introducción a la Teoría y técnica del Turismo**”.
Venezuela: Vadell. 2da Edición. Hermanos.2000.

Complementarias:

- CABARCOS NOVÁS, Noelia. “**Promoción y Venta de Servicios Turísticos**”. Editorial Ideas
Propias. España 2006.
- FOLGADO FERNÁNDEZ, Campón, Ana María, HERNÁNDEZ, J.M. “**Nuevas Perspectivas del
Turismo para la Próxima: III Jornadas de Investigación en Turismo**”, 2010, ISBN.
- SANTANA, Agustín. “**Patrimonios Culturales y Turistas: Unos Leen lo que Otros Miran**”. 2003.
Vol 1Núm 1. Pp 1-12
- J. A. FOLGADO FERNÁNDEZ, Ana María CAMPÓN CERRO, J.M. HERNÁNDEZ. **Nuevas
perspectivas del turismo para la próxima década: III Jornadas de Investigación en
Turismo** / coord. por José Luis JIMÉNEZ CABALLERO, PILAR DE FUENTES RUIZ,
2010, ISBN 978-84-693-2711-1 , págs. 337-359.