



PROGRAMA DE ESTUDIO

I. IDENTIFICACIÓN

Carrera	: Licenciatura en Turismo	CARGA HORARIA (Horas reloj)	
Asignatura	: Agencia de Viajes	Carga Horaria Semestral	50
Semestre	: Cuarto	Carga Horaria Semanal	5
Código	: 3146	Clases teóricas	25
Área	: Profesional	Clases prácticas	25
Pre-requisitos	: Ninguno	Laboratorio	-
		Otro (especificar)	

II. FUNDAMENTACIÓN

La actividad desarrollada por las Agencias de Viajes se constituyen en pilares fundamentales de todo el contexto turístico, debido a que es generadora de gran parte de los desplazamientos turísticos y por ende, de flujos económicos importantes para la región y para el país; además de ser facilitadora de consumo de diversos productos turísticos, permitiendo que las personas tengan fácil acceso a la organización de sus viajes.

III. COMPETENCIAS

- Reconocer la importancia de la agencia de viajes dentro de una comunidad turística, por la prestación de servicios que brinda.
- Conocer el marco legal que regula la actividad propia de las agencias de viajes.
- Identificar los principales organismos gubernamentales y no gubernamentales que regulan, prestan apoyo y fomentan la actividad de las agencias de viajes.
- Identificar los roles de los profesionales que trabajan en una agencia de viajes.
- Conocer la red de colaboradores y proveedores.
- Gestionar los productos y servicios que se comercializan en una agencia de viajes.
- Utilizar tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos sectores de la empresa.
- Identificar las fuentes de información necesarias para la obtención de datos inherentes a los viajes.
- Conocer la gestión financiera y administrativa llevada a cabo en las agencias de viajes.

IV. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- Permitir la valoración de la actividad de agencias de viajes dentro del contexto turístico.
- Proporcionar una visión general de las funciones, herramientas y documentos propios de una agencia de viajes.
- Facilitar a los alumnos los principios teóricos y prácticos básicos necesarios para el buen desempeño operativo en una agencia de viajes.

V. CONTENIDOS

Unidad I - Agencia de Viajes - Aspectos Generales

- 1.1- Definición.
- 1.2- Clasificación.
- 1.3- Funciones.

Unidad II - Apertura, Instalación y Funcionamiento

- 2.1- Requisitos generales.
- 2.2- Requisitos por parte de la Senatur.

Unidad III - Sistema de Codificación de Uso Frecuente

- 3.1- Código aeronáutico.
- 3.2- Códigos de aerolíneas, países, localidades, aeropuertos, entre otros.

Unidad IV - Línea de Productos / Servicios

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.



- 4.1- Billetes aéreos.
- 4.2- Reservas de alojamientos.
- 4.3- Cruceros.
- 4.4- Viajes Combinados.
- 4.5- Servicios complementarios.

Unidad V - Funciones Administrativas, Financieras y Contables

- 5.1- Libros.
- 5.2- Documentos impresos.
- 5.3- Sistema de facturación.

Unidad VI - Legislación y Documentación para Viajeros

- 6.1- Documentos requeridos para viajar.
- 6.2- Embajadas – Consulados: Servicios que prestan.

VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Las competencias se adquirirán preferentemente a través de:

- Clases Expositivas.
- Clases Prácticas.
- Estudios de Caso.
- Plataforma Moodle (www.avillagra.com)

VII. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación se realizará conforme a lo establecido en el reglamento vigente de la Facultad

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- ACERENZA, Miguel Ángel. “**Agencias de Viajes: Operación y Plan de Negocios**”. 2ª ed. México: Trillas, 2012.
- CABARCOS NOVAS, Noelia. “**Administración de Servicios Turísticos: Promoción y Venta**”. Bogotá: Ed. De la U, 2011.
- CHAN, Nélica. “**Circuitos Turísticos: Programa y Cotización**”. Buenos Aires: Ed. Turísticas, 2011.
- DORADO JUÁREZ, José Antonio; GARCÍA ISA, María Isabel. “**Protocolo, Relaciones Públicas y Comunicación**”. Madrid: Síntesis, 2010.
- FERNÁNDEZ, Carmen; BLANCO, Ana. “**Producción y Venta de Servicios Turísticos en Agencias de Viajes**”. Madrid: Síntesis, 1999.
- FOSTER, Dennis L. “**Agencia de Viajes: Administración y Operación**”. México: Mc Graw Hill, 1994.
- GONZÁLEZ COBREROS, Ma. Ángeles. “**Fundamentos Teóricos y Gestión Práctica de las Agencias de Viajes**”. Madrid: Síntesis, 2008
- JIMENEZ ABAD, Carlos Enrique. “**Producción y Venta de Servicios Turísticos en Agencias de Viajes**” Madrid: Paraninfo, 2006.
- ROSANO GARCÍA, Jesús. “**Agencia de Viajes: Construcción de Tarifas y Boletaje**”. México: Trillas, 1990.

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.



Complementarias:

- ACERENZA, Miguel Ángel. “**Promoción Turística: Un Enfoque Metodológico**”. 7ª ed. México: Trillas, 2005.
- FOSTER, Dennis L. “**Introducción a los Viajes y al Turismo**”. México: Mc GrawHill, 1994.
- KOTLER, Philip; BOWEN, John; MAKENS, James. “**Marketing para Turismo**”. Madrid: Pearson, 2004.
- MONTANER MONTEJANO, Jordi. “**Diccionario de Turismo**”. Madrid: Síntesis, 1998.
- SERRA, Antoni. “**Marketing Turístico**”. Madrid: Pirámide, 2003.
- AMADEUS - Paraguay. “**Manual: Curso Básico de Reservas**”. Asunción, 2014.
- AMADEUS - Paraguay. “**Manual: Curso de Tarifas**”. Asunción, 2014.

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.