



**PROGRAMA DE ESTUDIO**

**I. IDENTIFICACIÓN**

Carrera	: Licenciatura en Turismo	<b>CARGA HORARIA (Horas reloj)</b>	
Asignatura	: Idiomas V	Carga Horaria Semestral	<b>50</b>
Semestre	: Quinto	Carga Horaria Semanal	<b>5</b>
Código	: 3151	Clases teóricas	<b>25</b>
Área	: Idiomas	Clases prácticas	<b>25</b>
Pre-requisitos	: 3141	Laboratorio	-
	:	Otro (especificar)	-

**II. FUNDAMENTACIÓN**

Los idiomas y en especial el inglés, adquieren cada vez mayor importancia para quien opera en el campo del Turismo ya sea receptivo o de viajes internacionales. El inglés se ha convertido en la “lingua franca” de comunicación entre las más diversas nacionalidades tanto para el turismo como para el comercio.

Se destaca en especial el uso comunicativo oral de la lengua inglesa, por lo cual el énfasis de nuestro curso deberá centrarse en este aspecto fundamental de la utilización práctica y profesional de la lengua inglesa. Las habilidades comunicativas orales de comprensión y de conversación se vuelven los ejes centrales en nuestros cursos.

**III. COMPETENCIAS**

- Comunicativa oral a nivel inicial.
- De Comprensión auditiva a nivel inicial.
- Identificar y emplear competencias meta-cognitivas (como aprender más eficientemente)
- Competencia de comprensión lectora a nivel inicial adelantado.

**IV. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA**

Al término del semestre, el alumno será capaz de:

- Aplicar vocabulario, estructuras gramaticales y aspectos pragmáticos diversos en su actuación lingüística.
- Demostrar destrezas lingüísticas orales y escritas, receptoras (escuchar – leer) y productivas (hablar – escribir), de acuerdo con los diversos niveles de aprendizaje.
- Valorar la lengua inglesa como vehículo de cultura y como código lingüístico, así como su utilidad práctica en los contextos comunicativos del área del turismo.

**V. CONTENIDOS**

**Unidad I - Fonética Y Fonología**

- 1.1- Abecedario inglés: pronunciación.
- 1.2- Normas ortográficas fundamentales.

**Unidad II - Lexicología**

- 2.1- Vocabulario básico referido a: El contenido de las materias técnicas de la carrera:
  - 2.1.1.- Hotelería.
  - 2.1.2- Agencias de Viajes.
  - 2.1.3- Organización de Eventos.

**Unidad III - Formas Gramaticales**

- 3.1- Tiempo Pasado Simple, en enunciados afirmativos y negativos.
- 3.2- Tiempo Presente Simple en enunciados interrogativos.
- 3.3- Adverbios de frecuencia y de modo.

**MISIÓN**

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

**VISIÓN**

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.



- 3.4- Tiempo Presente Perfecto.
- 3.5- Sustantivos contables e incontables.
- 3.6- Función conectora de: “who”, “that”, “where”.

#### **Unidad IV - Expresión Oral Y Escrita**

- 4.1- Empleo del vocabulario técnico en diálogos y simulaciones.
- 4.2- Producción de relatos breves, orales y escritos.
- 4.3- Expresión de opiniones y comparaciones acerca de objetos, personas, lugares.
- 4.4- Enunciación oral y escrita de las ideas interpretadas en textos orales y escritos.

### **VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA**

Las competencias se adquirirán preferentemente a través de:

- Clases Magistrales en Aula
- Clases Prácticas en Aula, trabajos individuales y Grupales
- El desarrollo de la asignatura se verificará conforme con el enfoque comunicativo aplicado a la enseñanza de lenguas extranjeras.
- Las estrategias didácticas serán eminentemente activas, ellas propondrán tareas de interacción comunicativa que sitúen a los alumnos en contextos significativos, relativos a la carrera y a la realidad profesional del área turística.
- La metodología aplicada en clase se corresponderá con los objetivos perseguidos en cada nivel, conforme con los semestres consecutivos. Las actividades de aprendizaje promoverán la adquisición y afianzamiento gradual y sistemático de las destrezas deseables.

### **VII. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN**

El sistema de evaluación se realizará conforme a lo establecido en el reglamento vigente de la Facultad.

### **VIII. BIBLIOGRAFÍA**

#### **Básicas:**

- LINSAY Clandfield y KATE Pickering Kate “**Global Elementary y Workbook**”, Edición renovada McMillan. Publishers Limited. 2010.

#### **Complementarias:**

- **CD workbook (autoaprendizaje)**
- **Oxford English English Dictionary**
- **[www.livemocha.com](http://www.livemocha.com)**
- **[www.englishoxfordpocket dictionary](http://www.englishoxfordpocketdictionary.com)**

#### **MISIÓN**

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

#### **VISIÓN**

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.