



### PROGRAMA DE ESTUDIO

#### I. IDENTIFICACIÓN

Carrera	: Licenciatura en Turismo	<b>CARGA HORARIA (Horas reloj)</b>	
Asignatura	: Hotelería I	Carga Horaria Semestral	<b>50</b>
Semestre	: Quinto	Carga Horaria Semanal	<b>5</b>
Código	: 3152	Clases teóricas	<b>25</b>
Área	: Profesional	Clases prácticas	<b>25</b>
Pre-requisitos	: 3142	Laboratorio	-
	:	Otro (especificar)	-

#### II. FUNDAMENTACIÓN

La Hotelería es una de las áreas de mayor crecimiento en lo que a Turismo se refiere, principalmente en nuestra región, el surgimiento de empresas del sector además de las muchas ya existentes, de distintas características y categorías, hace con que se requiera de un recurso humano cada vez más especializado y capacitado. La importancia de esta asignatura radica en que ella brinda un conocimiento general de la estructura de un establecimiento hotelero, destacando los diferentes departamentos con los que cuenta, las atribuciones de las personas que en esos departamentos se desempeñan, el análisis de la documentación utilizada por cada sector del establecimiento bien como la relación existente entre los diferentes estamentos que conforman la empresa. Esta disciplina también presenta los criterios considerados para clasificar y categorizar a los establecimientos así como nuevas tendencias en la industria de la hospitalidad.

#### IV. COMPETENCIAS

- Comprender la importancia de la industria hotelera en el ámbito del Turismo.
- Analizar aspectos de la evolución de los establecimientos hoteleros con el tiempo.
- Conocer la estructura de una empresa hotelera así como el papel que cada sector cumple en la organización.
- Identificar aspectos operativos inherentes a distintos departamentos de la empresa hotelera.
- .Analizar criterios considerados para clasificar y categorizar hoteles.

#### III. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- Proporcionar al estudiante un conocimiento amplio y general del funcionamiento de un establecimiento hotelero.

#### V. CONTENIDOS

##### Unidad I - Historia y Evolución de la Industria Hotelera

- 1.1-Origen de la industria Hotelera.
- 1.2- Establecimientos pioneros en la actividad.
- 1.3- Avances e innovaciones en la hotelería.
- 1.4- La hotelería en nuestro continente.
- 1.5- Crecimiento de la hotelería en el Paraguay.

##### Unidad II - Estructura de una Empresa Hotelera

- 2.1- Tipología de hoteles.
- 2.2- Estructura de una empresa hotelera.
- 2.3- Cargos y funciones en una empresa hotelera.

#### MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

1

#### VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.



---

### **Unidad III - La Dirección de una Empresa Hotelera**

- 3.1- Directrices y Políticas internas en empresas hoteleras.
- 3.2- La Administración de un establecimiento hotelero.

### **Unidad IV - Departamento de Recepción y Reservas**

- 4.1- La Misión.
- 4.2- Estructura del departamento. Cargos. Funciones.
- 4.3- Los Procesos Operativos del sector.
- 4.4- Impresos utilizados por el sector.
- 4.5- Relación con otros departamentos de la organización.

### **Unidad V - Departamento de Gobernancia**

- 5.1- Estructura del departamento, puestos y atribuciones
- 5.2- Sistemas de trabajo centralizado y no centralizado.
- 5.3- La tarea de limpieza, orden y mantenimiento de una empresa hotel.
- 5.4- Impresos utilizados por el sector y relación con otros departamentos.

### **Unidad VI - El Departamento de Alimentos y Bebidas**

- 6.1- La estructura del sector, cargos y tareas desempeñadas.
- 6.2- El servicio de desayuno.
- 6.3- Otros servicios gastronómicos en empresas hoteleras.
- 6.4- Los Eventos y su implicancia para la empresa hotelera.
- 6.5- Relación entre el departamento de Alimentos y Bebidas y otros sectores.

### **Unidad VII - Categorización de Hoteles**

- 7.1- Criterios evaluados para categorizar hoteles.
- 7.2- Modelos de categorización universales.

## **VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA**

Las competencias se adquirirán preferentemente a través de:

- Se incentivarán las capacidades de comprensión y pensamiento cognitivo y su transferencia a la praxis.
- Lectura de textos seleccionados y Lectura dirigida.
- Exposiciones en clases (capacidad de hablar, moderar debates, discutir, aportar ideas, etc.)
- Disertaciones expositivas-explicativas.
- Juego de roles.
- Clases teóricas y prácticas.

## **VII. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN**

Conforme al Reglamento Interno de la Facultad Politécnica UNE, para la Carrera de Turismo.

- Dos Pruebas Parciales
- Un Examen Final
- Presentación de un Trabajo Práctico

## **VIII. BIBLIOGRAFÍA**

### **Básica:**

- FEIJOO, José Luis, “El Planeamiento Estratégico en Hotelería”, edición 2012.

---

### **MISIÓN**

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión. 2

### **VISIÓN**

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.



**Complementaria:**

- .FEIJOO, José Luis, “**La Gestión Aplicada a Hotelería y Turismo**”, edición 2012.

---

**MISIÓN**

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

3

**VISIÓN**

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.