



FACULTAD POLITÉCNICA
DIRECCIÓN ACADÉMICA

PROGRAMA DE ESTUDIO

I. IDENTIFICACIÓN

Carrera	: Licenciatura en Turismo	CARGA HORARIA (Horas reloj)	
Asignatura	: Hotelería II	Carga Horaria Semestral	50
Semestre	: Sexto	Carga Horaria Semanal	5
Código	: 3162	Clases teóricas	25
Área	: Profesional	Clases prácticas	25
Pre-requisitos	: 3152	Otro (especificar)	-
	:		-

II. FUNDAMENTACIÓN

La Hotelería es una de las áreas de mayor crecimiento en lo que a Turismo se refiere , principalmente en nuestra región, el surgimiento de empresas del sector además de las muchas ya existentes , de distintas características y categorías, hace con que se requiera de un recurso humano cada vez más especializado y capacitado , no apenas en las funciones operativas del área de la Hotelería pero así también en lo administrativo, gerencial , puesto que la mayor parte de las empresas del sector actualmente no son dirigidas por personas formadas en el área. Esto implica que como institución debemos preparar a los estudiantes para adquirir competencias que les permitan ocupar cargos gerenciales en empresas hoteleras.

III. COMPETENCIAS

- Comprender la importancia de la correcta administración en empresas del sector hotelero.
- Establecer Misión y Visión de empresas del sector hotelero.
- Desarrollar la habilidad de establecer objetivos estratégicos para hoteles.
- Utilizar técnicas de relaciones humanas y públicas en los proceso de administración, gerenciamiento y dirección de empresas vinculadas al sector hotelero.
- Capacidad de establecer indicadores medibles para evaluar el alcance de los objetivos.
- Capacidad de elaborar planes estratégicos para empresas hoteleras.

IV. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- Proporcionar al alumno herramientas que les permitan tener habilidades para organizar empresas del sector hotelero a un nivel jerárquico de toma de decisiones.

V. CONTENIDOS

Unidad I - El Proceso de la Estrategia Empresarial Hotelera

- 1.1- Desarrollo de la Misión y Visión.
- 1.2- Fijación de Objetivos, Metas e Indicadores.
- 1.3- Creación de la Estrategia.
- 1.4- Puesta en práctica y Ejecución.
- 1.5- Evaluación, Control y Ajustes.

Unidad II - Métodos de Análisis Estratégicos en Hotelería

- 2.1- Análisis de la Fuerza del Mercado en Hotelería
- 2.2- Factores de cambio en la industria hotelera.
- 2.3- Factores claves del éxito.

Unidad III - Métodos de Análisis Estratégicos en Hotelería

- 3.1- Análisis de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas de la Industria Hotelera.

Unidad IV- Plan de Negocios para una Empresa Hotelera

- 1.1- El Resumen Ejecutivo.
- 1.2- Descripción del Negocio.
- 1.3- Estudio del Mercado.

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.



1.4- Descripción Comercial y Plan de Marketing.

VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Las competencias se adquirirán preferentemente a través de:

- Se incentivarán las capacidades de comprensión y pensamiento cognitivo y su transferencia a la praxis.
- Lectura de textos seleccionados y Lectura dirigida.
- Exposiciones en clases (capacidad de hablar, moderar debates, discutir, aportar ideas, etc.)
- Disertaciones expositivas-explicativas.
- Juego de roles.
- Trabajo Práctico.

VII. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación se realizará conforme a lo establecido en el reglamento vigente de la Facultad.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Básicas:

- FEIJOO, José Luis. “**El Planeamiento Estratégico en Hotelería**”, 2012.
- CERRA, J. y otros “**Escuela de Hostelería y Turismo**” Ediciones Daly, Malaga. Tomo 1,2y3.

Complementarias:

- FEIJOO, José Luis. “**La Gestión Aplicada a Hotelería y Turismo**”, 2012.
- FERNANDEZ, Jessica, “**Compendio para clases de Hotelería**”