



**PROGRAMA DE ESTUDIO**

**I. IDENTIFICACIÓN**

Carrera	: Licenciatura en Turismo	<b>CARGA HORARIA (Horas reloj)</b>	
Asignatura	: Contabilidad II	Carga Horaria Semestral	<b>50</b>
Semestre	: Sexto	Carga Horaria Semanal	<b>5</b>
Código	: 3163	Clases teóricas	<b>25</b>
Área	: Complementaria	Clases prácticas	<b>25</b>
Pre-requisitos	: 3153	Laboratorio	-
	:	Otro (especificar)	-

**II. FUNDAMENTACIÓN**

El Turismo es un fenómeno que ha cobrado creciente importancia en la economía y política nacional e internacional. Aunque de ninguna manera es fenómeno nuevo, la importancia que se le ha concedido en los últimos tiempos, se origina en la evolución de las condiciones socioeconómicas y técnica de los países, que ha permitido una expansión considerable en él número de personas con posibilidad económica y tiempo para viajar.

Esto influye y afecta paralelamente la vida económica y social de los lugares y condiciones que aquellas visitan. Consiente de la necesidad de formar profesionales que organicen y administren el quehacer turístico, la Facultad Politécnica ofrece la Carrera de Turismo con un nivel de mando medio de Técnico Superior en Turismo.

**III. COMPETENCIAS**

- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Habilidad para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
- Capacidad para actuar en nuevas situaciones.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Capacidad de trabajo en equipo.

**IV. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA**

- Conocer y manejar las informaciones económico-financieras más importantes referentes al Turismo.
- Registrar los hechos económicos en los libros respectivos.
- Realizar cálculos prácticos para registrar las operaciones.
- Comprender los aspectos legales e impositivos más fundamentales.

**V. CONTENIDOS**

**Unidad I - Contabilidad de Hotel**

- 1.1- Naturaleza de la industria hotelera.
- 1.2- Problemas y métodos de la contabilidad de hoteles.
- 1.3- Los distintos centros de costo de una empresa hotelera.
- 1.4- Definición de centros de costos.
- 1.5- Características de cada centro.
- 1.6- Ejercicios de contabilidad hotelera.

**Unidad II - Asientos de Apertura**

- 2.1- Condiciones básicas para la constitución de una Sociedad de Responsabilidad Limitada.
- 2.2- Sociedad Anónima.
  - 2.2.1- Concepto.
- 2.3- Concepto de Capital Social, Capital Suscripto y Capital Integrado.
- 2.4- Condiciones básicas para la constitución de una Sociedad Anónima.

**Unidad III - Asientos de Apertura**

- 2.1- Condiciones básicas para la constitución de una Sociedad de Responsabilidad Limitada.
- 2.2- Sociedad Anónima.
  - 2.2.1- Concepto.
- 2.3- Concepto de Capital Social, Capital Suscripto y Capital Integrado.

**MISIÓN**

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

**VISIÓN**

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.



2.4- Condiciones básicas para la constitución de una Sociedad Anónima.

#### **Unidad IV - Liquidación de salarios**

- 3.1- De las condiciones generales del trabajo.
  - 3.1.1- Duración de cada jornada.
  - 3.1.2- Horario diurno, mixto y nocturno.
  - 3.1.3- Horas extraordinarias.
  - 3.1.4- Formas de pago de las horas extraordinarias.
- 3.2- Salarios mensuales jornal y a destajo. Formas de liquidación de cada una de ellas.
- 3.3- Registración Contable.

#### **Unidad V - Depreciaciones de bienes de uso**

- 4.1- Concepto.
- 4.2- Bienes depreciables.
- 4.3- Elementos para calcular el cargo por la depreciación.
- 4.4- Legislación pertinente.

#### **Unidad VI - Métodos de valoración del inventario de mercaderías**

- 5.1- Método del promedio.
- 5.2- Método F.I.F.O. (primera entrada, primera salida).
- 5.3- Método L.I.F.O. (última entrada, primera salida).

#### **Unidad VII - Aspectos legales e impositivos**

- 6.1- Legislación laboral
- 6.2- Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.)
- 6.3- Ley del comerciante.

### **VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA**

Las competencias se adquirirán preferentemente a través de:

- Clases Magistrales en Aula
- Clases Prácticas en Aula, trabajos individuales y Grupales

### **VII. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN**

El sistema de evaluación se realizará conforme a lo establecido en el reglamento vigente de la Facultad.

### **VIII. BIBLIOGRAFÍA**

#### **Básicas:**

- AGUAYO Paulino, “ **Contabilidad I**”
- AGUAYO Paulino, “ **Contabilidad Básica**”
- KESTER, Roy B., “**Contabilidad Teoría y Práctica. Principios de Contabilidad**”.
- HORWARTH Ernest B, “ **Contabilidad para Hoteles**”

#### **Complementarias:**

- Anexo del Decreto N° 6359 “**Impuesto a la renta de actividades comerciales, industriales o de servicios**”.
- Código del Trabajo N° 213/93

---

#### **MISIÓN**

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

#### **VISIÓN**

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.