



PROGRAMA DE ESTUDIO

I. IDENTIFICACIÓN

Carrera	: Licenciatura en Turismo	CARGA HORARIA (Horas reloj)	
Asignatura	: Psicología	Carga Horaria Semestral	50
Semestre	: Sexto	Carga Horaria Semanal	5
Código	: 3164	Clases teóricas	25
Área	: Complementaria	Clases prácticas	25
Pre-requisitos	: Ninguno	Laboratorio	-
	:	Otro (especificar)	-

II. FUNDAMENTACIÓN

La Psicología Social del Turismo estudia aspectos relacionados a los procesos de la conducta humana en sus tres dimensiones: física, psicológica y del medio ambiente, relacionados con la conducta social individual y grupal, en actividades relacionadas al turismo.

Esta materia pretende ayudar al alumno, a leer el contexto psicosocial de los escenarios sociales, de manera a que puedan conocer y reconocer procesos básicos de la conducta, tanto de los turistas como de residentes y su implicancia en el fenómeno social del turismo. Analizados a través de las percepciones y actitudes, motivaciones, roles, etc., y justipreciar los diferentes impactos psicosociales que pueden ser abordados dentro del quehacer de la carrera universitaria de Turismo.

III. COMPETENCIAS

- Comprender el fenómeno del turismo, desde el punto de vista psicosocial.
- Utilizar técnicas de relaciones humanas y públicas en el desempeño de sus funciones en los distintos segmentos del mercado turístico.
- Utilizar adecuadamente las tecnologías de la información y la comunicación en la promoción de productos y servicios turísticos.
- Utilizar técnicas de relaciones humanas y públicas en los proceso de administración, gerenciamiento y dirección de empresas vinculadas al sector turístico.

IV. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- Proporcionar al alumno una herramienta para interpretar los procesos psicosociales del ser humano en roles relacionados a las actividades turísticas y su implicancia en la Carrera de Turismo.
- Comprender el comportamiento individual y grupal del hombre, a partir de una perspectiva psicológica que les permita una aproximación más científica al fenómeno de la conducta humana.

V. CONTENIDOS

Unidad I - Psicología Social aplicada al Turismo

- 1.1- El individuo y las relaciones interpersonales.
- 2.2- Tipos de conocimientos.
- 2.3- Percepción social del Turismo.

Unidad II - Grupos Sociales

- 2.1- Psique grupo.
- 2.2- Socio grupo.
- 3.3-Influencias de la persona sobre el grupo.
- 3.4-Del grupo en la persona.

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.



Unidad III - Motivación y Liderazgo

3.1-Teorías de la motivación aplicadas al Turismo.

3.2-Tipos de Liderazgo.

Unidad IV- Actitudes en el Turismo

4.1-Concepto.

4.2- Naturaleza.

4.3- Medida.

4.4- Representaciones sociales.

4.5- Cambio de actitudes.

Unidad V - La Comunicación en el Turismo

5.1- Definición.

5.2- Teorías.

5.3- Comunicación Verbal y no Verbal.

5.4- Kinesia.

5.5- Paralingüística.

5.6- Proxémica.

Unidad VI – Marketing Turístico

6.1- Impacto de las TIC´s en la Cultura.

6.2- Estilos de Vida de las Comunidades Turísticas.

VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Las competencias se adquirirán preferentemente a través de:

- Se incentivarán las capacidades de comprensión y pensamiento cognitivo y su transferencia a la praxis.
- Lectura de textos seleccionados y Lectura dirigida.
- Exposiciones en clases (capacidad de hablar, moderar debates, discutir, aportar ideas, etc.)
- Disertaciones expositivas-explicativas.
- Juego de roles

VII. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación se realizará conforme a lo establecido en el reglamento vigente de la Facultad.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Básicas:

- PETIT, Cristina. “**Introducción a la Psicología Social. Manual para los estudios de turismo**”. Ed. Brujas. Córdoba. Argentina.
- MONTEJANO MONTANER, Jordi. “**Psicosociología del Turismo**”. Ed. Madrid.

Complementarias:

- Touring Club Paraguayo. “**Revista del Touring y Automóvil Club Paraguayo**”.
- www.tacpy.com.py

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.