



PROGRAMA DE ESTUDIO

I. IDENTIFICACIÓN

Carrera	: Licenciatura en Turismo	CARGA HORARIA (Horas reloj)	
Asignatura	: Estadística	Carga Horaria Semestral	50
Semestre	: Sexto	Carga Horaria Semanal	5
Código	: 3166	Clases teóricas	25
Área	: Complementaria	Clases prácticas	25
Pre-requisitos	: 3143	Laboratorio	-
		Otro (especificar)	-

II. FUNDAMENTACIÓN

La estadística es de suma importancia como instrumento imprescindible en cualquier campo; y no menos dentro del turismo. Su necesidad e importancia han ido creciendo durante los últimos años, es por eso, que la Estadística está considerado como una herramienta de gran valor que permite al investigador medir el grado de aproximación a la realidad que tiene sus hipótesis.

Está ligada con los métodos científicos en la toma, organización, recopilación, presentación y análisis de datos, tanto para la deducción de conclusiones como para tomar decisiones razonables de acuerdo con tales análisis.

III. COMPETENCIAS

- Conocimientos sobre el área de estudio y su aplicación.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Aplicar su conocimiento en forma independiente e innovadora.
- Conocimiento y aplicación de las características, funcionalidades y estructura de Internet.
- Responsabilidad social y compromiso ciudadano.

IV. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- Interpretar correctamente los resultados de las investigaciones realizadas y utilizar la Estadística como recurso metodológico para las diferentes tareas que realiza.
- Aplicar los métodos estadísticos al estudio teórico y práctico de los métodos de recolección y tabulación de datos.
- Adquirir conocimientos que faciliten el análisis de los datos por medio de diferentes tipos de gráficos.
- Seleccionar los gráficos adecuados al tipo de datos.
- Aplicar las técnicas estadísticas a diferentes áreas del turismo.

V. CONTENIDOS

Unidad I - Variables

- 1.1- Población y Muestra. Conceptos.
- 1.2- Variables aleatorias. Discretas y continuas.
- 1.3- Características de una población. Muestra.

Unidad II - Distribución de Frecuencia

- 2.1- Planeamiento.
- 2.2- Colecta de datos.
- 2.3- Resumir.
- 2.4- Analizar datos.
- 2.5- Reglas generales para formar distribuciones de frecuencia.
- 2.3- Distribución de frecuencias relativas y acumuladas.
- 2.4- Construcción de una tabla de frecuencias. Características de la misma.
- 2.5- Partes de la misma.

Unidad III - Representación Gráfica

- 3.1- Tipos de gráficos.

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.



- 3.2- De barras.
- 3.3- Trazos.
- 3.2- Histogramas.
- 3.5- Polígonos de frecuencias.

Unidad IV- Números Índices

- 4.1- Concepto.
- 4.2- Relación de precios.
- 4.3- Relación de valores.
- 4.4- Relación de cantidad.

Unidad V- Recursos Estadísticos para el Estudio del Turismo

- 5.1- Efectos económicos.
- 5.2- Empleo y producción.
- 5.3- Gastos e ingresos.
- 5.4- Efectos culturales.
- 5.5- Conocimientos culturales de otras sociedades.
- 5.6- Preservación de la cultura de cada región.

Unidad VI - Medidas de Tendencia Central

- 7.1- Medias.
- 7.2- Mediana.
- 7.3- Moda.
- 7.4- Cuartil.
- 7.5- Decil.
- 7.6- Percentil.

Unidad VII - Medidas de Dispersión

- 7.1- Desviación Típica.
- 7.2- Varianza.

VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Las competencias se adquirirán preferentemente a través de:

- Clases magistrales en aula.
- Clases prácticas en aula, trabajos grupales.
- Pesquisa de campo.

VII. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación se realizará conforme a lo establecido en el reglamento vigente de la Facultad.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Básicas:

- MURRAY R. Spiegel.” **Estadística**”. Segunda Edición. McGraw- Hill.
- RUY GIOVANNI, José Bonjorno. “**Matemática Fundamental**”. FTD. Volúmen.
- DA FONSECA, Jairo Simón “**Curso de Estadística y Probabilidad**”. Tercera Edición.

Complementaria:

- MOOD/GRAY BILL. “**Introducción a la Teoría de la Estadística**”. Editorial Trillas.

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.