



## PROGRAMA DE ESTUDIO

### I. IDENTIFICACIÓN

Carrera	: Licenciatura en Turismo	<b>CARGA HORARIA (Horas reloj)</b>	
Asignatura	: Idiomas VII	Carga Horaria Semestral	<b>50</b>
Semestre	: Séptimo	Carga Horaria Semanal	<b>5</b>
Código	: 3171	Clases teóricas	<b>25</b>
Área	: Idiomas	Clases prácticas	<b>25</b>
Pre-requisitos	: 3161	Laboratorio	-
		Otro (especificar)	-

### II. FUNDAMENTACIÓN

Se justifica la inclusión del Inglés en la malla curricular de la Licenciatura en Turismo debido a su trascendencia como primera lengua para las interacciones económicas, sociales y culturales a nivel mundial.

Esta disciplina se integra a la malla curricular con la denominación de Idiomas I – II – III – IV – V – VI – VII – VIII y IX, en cada uno de los semestres, respectivamente.

El inglés es, actualmente, el instrumento fundamental como lengua internacional, para las operaciones comerciales y las actividades turísticas, razón por la cual el futuro Licenciado debe utilizarla con fluidez y solvencia.

### III. COMPETENCIAS

- Distinguir las distintas estructuras gramaticales de la lengua inglesa.
- Aplicar las estructuras gramaticales en frases más complejas tanto orales como escritas.
- Aprender la importancia del manejo de estructuras gramaticales para la correcta expresión en la lengua extranjera.
- Conocer vocabulario más avanzado de la lengua inglesa.
- Manejar vocabulario pertinente para la adecuada producción oral y escrita.
- Valorar los vocablos y estructuras como base para la comprensión (auditiva y visual) y producción (oral y escrita) en la lengua extranjera.
- Reconocer al idioma inglés como vehículo de cultura.
- Tomar conciencia del valor de la lengua extranjera en el desempeño competente del profesional del área de turismo.

### IV. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- Aplicar vocabulario, estructuras gramaticales y aspectos pragmáticos diversos en su actuación lingüística.
- Demostrar destrezas lingüísticas orales y escritas, receptivas (escuchar – leer) y productivas (hablar – escribir), de acuerdo con los diversos niveles de aprendizaje.
- Valorar la lengua inglesa como vehículo de cultura y como código lingüístico, así como su utilidad práctica en los contextos comunicativos del área del turismo.

### V. CONTENIDOS

#### Unidad I - Comparativos

- 1.1- Estructuras comparativas y superlativas.
- 1.2- Formación de sustantivos.
- 1.3- Sustantivos compuestos.
- 1.4- “Phrasal verbs”.

#### Unidad II - Tiempo presente perfecto

- 2.1- Conjugación del tiempo presente perfecto.
- 2.2- Usos de “for” y “since”; “yet” y “already”.
- 2.3- Preposiciones y expresiones de tiempo.
- 2.4- Descripciones.

#### MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

#### VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.



### **Unidad III - La voz pasiva**

- 3.1- Estructura de la voz pasiva.
- 3.2- Preposiciones de movimiento.
- 3.3- Estructuras de condicional de 1° y 2° tipo.
- 3.4- Adjetivos y vocabularios referente a viajes.

### **Unidad IV - Tiempo pasado perfecto**

- 4.1- Verbos modales.
- 4.2- Conjugación del tiempo pasado perfecto.
- 4.3- Discurso indirecto.
- 4.4- Vocabulario referente a deportes.

### **Unidad V - Artículos**

- 5.1- Uso del artículo definido “the”.
- 5.2- “Relative clauses”.
- 5.3- Uso de “both” y “neither”.
- 5.4- Vocabulario referente a transporte.

## **VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA**

Las competencias se adquirirán preferentemente a través de:

- Clases magistrales en aula
- Trabajos grupales en aula
- Actividades comunicativas entre docente-alumno y alumno-alumno

## **VII. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN**

El sistema de evaluación se realizará conforme a lo establecido en el reglamento vigente de la Facultad.

## **VIII. BIBLIOGRAFÍA**

### **Básicas:**

- CLANDFIELD, Lindsay; JEFFRIES, Amanda. “**Global Pre- Intermediate Coursebook**”. Macmillan Publishers Limited, 2010.
- CAMPBELL, Robert; TENNANT, Adrian. “**Global Pre- Intermediate eWorkbook**”. Macmillan Publishers Limited, 2010.