



PROGRAMA DE ESTUDIO

I. IDENTIFICACIÓN

Carrera	: Licenciatura en Turismo	CARGA HORARIA (Horas reloj)	
Asignatura	Administración del Turismo	Carga Horaria Semestral	50
Semestre	: Séptimo	Carga Horaria Semanal	5
Código	: 3172	Clases teóricas	25
Área	: Profesional	Clases prácticas	25
Pre-requisitos	: 3162	Laboratorio	-
	:	Otro (especificar)	-

II. FUNDAMENTACIÓN

Esta materia pretende hacer una introducción general a los elementos del proceso administrativo teniendo en cuenta; la Organización, Planificación, Control y Dirección y realizar aplicaciones específicas en el campo del turismo, comprendiendo el Rol del Estado, las Empresas Turísticas y asociadas al Turismo y las ONG´s.

III. COMPETENCIAS

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organizar, planificar, controlar y dirigir.
- Comunicación Oral y Escrita en castellano y eventualmente en Inglés.
- Aprendizaje personal y Trabajo en equipo.
- Compromiso consciente con la sociedad y el medio ambiente.
- Conocimiento y aplicación de los conceptos de Administración del Turismo.

IV. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- Ampliar el alcance del concepto de Administración y aplicarlo al campo del Turismo, de tal modo que el alumno pueda ser capaz de:
- Manejar conceptos de Administración y su aplicación a la actividad turística.
- Lograr una visión realista del Proceso Administrativo dentro del sector turístico.
- Identificar aspectos de la realidad nacional e internacional para gestión turística.

V. CONTENIDOS

Unidad I - Introducción a la Administración

- 1.1- Historia de la Administración.
- 1.1.1-Conceptos de Gestión.
- 1.1.2- Elementos del Proceso Administrativo.
- 1.1.3- Escuelas de Administración.
- 1.1.4- Nuevos Conceptos.
- 1.2-Funcionamiento del Sistema Turístico.
- 1.2.1- Concepto de Turismo y Actividad Turística.
- 1.2.2- Aspectos Comercial.
- 1.2.3- Económico y Socio.
- 1.2.4-Cultural del Turismo.
- 1.2.5- Tendencias.

Unidad II - Organización de Empresas Turísticas

- 2.1-Características.
- 2.1.1- División del Trabajo y Coordinación.
- 2.1.2- Diseño de puestos de trabajo y conexiones.
- 2.1.3- Descentralización y Entorno de las Empresas.
- 2.2-Turismo y Administración Pública.
- 2.2.1- Histórico.
- 2.2.2- Conceptos y Objetivos.
- 2.2.3- Estado.
- 2.2.4- Organización Nacional del Turismo.

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.



- 2.2.4.1- Objetivos.
- 2.2.4.2- Tipos.
- 2.2.4.3- Competencia.
- 2.2.4.4- Aspectos Normativos.
- 2.3- Finanzas de la Gestion Turistica.
- 2.3.1- Conceptos.
- 2.3.2- Estructura Economica y Financiera.
- 2.3.3- Marco Financiero.
- 2.3.4- Entornos Politico.
- 2.3.5- Financiero y Social de la Organización.
- 2.4-Marketing del Sistema Turistico.
- 2.4.1-Conceptos.
- 2.4.2-Instrumentos y Políticas.
- 2.4.3-Aplicación en la Comercializacion del Turismo.
- 2.4.3- Rol de la Organización Nacional del Turismo.
- 2.4.4- Politica Comercial.
- 2.4.5- Marketing Turistico e Influencia de Factores.

Unidad III - Planificacion del Turismo

- 3.1- Planificacion.
- 3.1.1- Definición a Servicios y Sitema de Calidad ISO.
- 3.2- Control Estrategico.
- 3.3-Nivel de Problemas Habituales.
- 3.4-Responsabilidad de Planes.
- 3.5-Objetivos de la Empresas.
- 3.6-Etapas del Proceso de Planificación.
- 3.7-Planificación Estrategica y Operacional.
- 3.7.1-Conceptos.
- 3.7.2-Niveles y elementos.
- 3.7.3-Programas y desarrollo de los procesos.
- 3.7.4- Ejemplos y Aplicaciones.

Unidad IV- Control del Turismo

- 4.1- Control Administrativo
- 4.1.1- Conceptos.
- 4.1.2- Estandar Turistico.
- 4.1.3- Objetivos y tipos de control.
- 4.2- Calidad.
- 4.2.1- Concepto.
- 4.2.2- Aplicación.
- 4.3- Control a Nivel de Dirección y Operacional.
- 4.3.1- Conceptos.
- 4.3.2- Objetivos.
- 4.3.3- Indicadores.
- 4.3.4-Trascendencia y Evaluación en los tres niveles.

Unidad V - Cultura y Direccion del Turismo

- 5.1- Cultura.
- 5.1.1- Concepto.
- 5.1.2- Cultura Social y Corporativa.
- 5.1.3- Niveles de Cultura de Schein y Kotter/ Heskett.
- 5.1.4- Pluriculturalismo y Esfuerzos en las Organizaciones Turisticas.
- 5.2- Dirección.
- 5.2.1- Motivación.
- 5.2.2- Concepto Teorías.
- 5.3- Liderazgo.
- 5.3.1- Concepto.
- 5.3.2- Estilos y Enfoques.

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.



VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Las competencias se adquirirán preferentemente a través de:

- Clases teóricas basadas en los libros referenciados, con participación de los alumnos.
- Análisis y discusión de artículos y material de Internet (Publicaciones, Videos, etc).
- Teoría de casos, elaboración y análisis de documentos para empresas turísticas.
- Análisis de planes, proyectos, leyes y reglamentos sobre el desarrollo del turismo.

VII. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación se realizará conforme a lo establecido en el reglamento vigente de la Facultad.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Básicas :

- STONER, FREEMAN, Gilbert; “**Administracion**”, Ed. Prentice Hall
- CASANUEVA; “**Organizacion y Gestion de Empresas Turísticas**”, Ed. España.
- ACERENZA, Miguel; “**Administracion del Turismo**”, Vols. I y II. Ed. Trillas. México.
- RAMIREZ, C, César; “**Gestion Administrativa para Empresas Turísticas**”, Ed. Trillas. México.
- FIGUEROLA; “**Economia de la Empresa Turística**” Editorial Sintesis. España.

Complementarias:

- Publicaciones varias y videos en Internet, Películas instructivas.
- Leyes, Decretos y Reglamentos que hacen referencia a la Senatur.