



PROGRAMA DE ESTUDIO

I. IDENTIFICACIÓN

Carrera	: Licenciatura en Turismo	CARGA HORARIA (Horas reloj)	
Asignatura	: Formulación y Evaluación de Proyectos	Carga Horaria Semestral	50
Semestre	: Séptimo	Carga Horaria Semanal	5
Código	: 3174	Clases teóricas	25
Área	: Profesional	Clases prácticas	25
Pre-requisitos	: Ninguno	Laboratorio	-
	:	Otro (especificar)	-

II. FUNDAMENTACIÓN

La asignatura Formulación y Evaluación de Proyectos en la carrera de Turismo responde a la necesidad de que los alumnos adquirieran el perfil académico y técnico del futuro Licenciado en Turismo, capaz de identificar los principios y fundamentos de la elaboración y evaluación de los proyectos, y aplicar esos conocimiento para el planteamiento de soluciones inteligentes a problemas existentes en el área de Turismo. Así mismo, ejercer liderazgo y detectar oportunidades para diseñar proyectos de inversión y emprender nuevos negocios.

III. COMPETENCIAS

- Aplicar los conocimientos y las técnicas inherentes al proyecto.
- Identificar los estudios de factibilidad y los procesos de elaboración de proyectos
- Estimar los costos, proyectar y usar la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones en proyectos.
- Aplicar los criterios de gestión económico-financiera para la elaboración y evaluación de proyectos.
- Identificar y administrar los riesgos de los proyectos.
- Ejercer el liderazgo para el logro y la consecución de metas en la organización y detectar oportunidades para diseñar y emprender nuevos proyectos.

IV. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Al término del semestre, el alumno será capaz de:

- Comprender los conocimientos y las técnicas inherentes al proyecto.
- Relacionar las áreas del conocimiento de gestión de proyectos y sus características.
- Analizar los procesos y los estudios de factibilidad para la elaboración de proyectos
- Identificar los costos, realizar estimaciones y utilizar la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones en proyectos.
- Analizar, entender y aplicar los criterios de gestión económico-financiera para la elaboración y evaluación de proyectos.
- Identificar los riesgos de los proyectos.
- Adquirir conocimientos y habilidades para diseñar y emprender proyectos, aplicando las buenas prácticas de la Guía PMBOK[□] del PMI[□].

V. CONTENIDOS

Unidad I - Introducción

- 1.1- El estudio de proyecto
- 1.2- Definición de proyectos
- 1.3- Origen
- 1.4- Como generar una idea de proyecto
- 1.5- Características de los proyectos
- 1.6- Clasificación de los proyectos: Según la finalidad y según el objeto
- 1.7- Ciclo de vida, horizonte del proyecto.
- 1.8- Procesos del proyecto.

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.



- 1.9- Elemento del proyecto.
- 1.10- Triple restricción
- 1.11- Tipos de evaluación: Evaluación privada y social

Unidad II - Proyectos de Inversión y mercado del proyecto

- 2.1- Proyectos de Inversión
- 2.2- Definiciones
- 2.3- Conceptos.
- 2.4- Preparación y evaluación de proyectos de inversión.
- 2.5- Fases.
- 2.6- El proyecto como proceso.
- 2.7- Estudio técnico del proyecto.
- 2.8- Estructura económica del mercado
- 2.9- La demanda.
- 2.10- La oferta.
- 2.11- El mercado del proyecto.
- 2.12- El consumidor.
- 2.13- Estructura de un estudio de factibilidad.
- 2.14- Estudios de factibilidad y mercado.

Unidad III - Estudio de pre-inversión

- 3.1- Estudio de Mercado.
- 3.2- Estudio Técnico.
- 3.3- Estudio Organizacional.
- 3.4- Estudio Legal.
- 3.5- Estudio económico – financiero.
- 3.6- Estudio del impacto ambiental.
- 3.7- Otros aspectos en estudio.
 - 3.7.1- Determinación del tamaño.
 - 3.7.2- Decisiones de localización.
 - 3.7.3- Análisis de riesgo.
 - 3.7.4- Premisas y restricciones.
 - 3.7.5- Presupuesto estimado.
- 3.8- Estudio de casos prácticos, con ejemplos de proyectos turísticos.

Unidad IV - Procesos de un proyecto

- 4.1- Inicio.
- 4.2- Planeación.
- 4.3- Ejecución.
- 4.4- Control.
- 4.5- Cierre.
- 4.6- Caso práctico – Identificar los procesos de un proyecto en un caso planteado.

Unidad V - Áreas del conocimiento en gestión de proyectos, según la guía PMBOK®, las buenas practicas

- 5.1- Alcance.
- 5.2- Tiempo.
- 5.3- Costos.
- 5.4- Calidad.
- 5.5- Recursos Humanos.
- 5.6- Comunicación.
- 5.7- Riesgos.
- 5.8- Adquisición.
- 5.9- Partes interesadas.
- 5.10- Integración.
- 5.11- Caso práctico – Elaborar un Proyecto Piloto.

Unidad VI - Estimación de los costos y los cálculos unitarios

- 6.1- Información de costos para la toma de decisión.
- 6.2- Costos diferenciales.
- 6.3- Costos futuros
- 6.4- Elementos relevantes de costos
- 6.5- Costos de oportunidad

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.



- 6.6- Costos pertinentes de producción.
- 6.7- Cálculos de costos unitarios – ejercicios
 - 6.7.1-Costos variables
 - 6.7.2-Costos fijos
 - 6.7.3-Costos totales
 - 6.7.4-Costo medio
 - 6.7.5-Costo marginal
 - 6.7.6-Costo variable medio
 - 6.7.7-Costo fijo medio
 - 6.7.8- Gráficos
- 6.8- Resolución de ejercicios de costos usando planilla electrónica.

Unidad VII - Evaluación de Proyectos

- 7.1. Evaluación financiera y socioeconómica de las inversiones turísticas.
- 7.2. Evaluación
- 7.3. Concepto.
- 7.4. Tipos.
- 7.5. Objetivos.
- 7.6. Instrumentos básicos de la evaluación.
- 7.7. Casos de evaluación en inversiones turísticas.
- 7.8. Conceptos de evaluación financiera del proyecto.
- 7.9. Estructura y componentes de un estudio definitivo de factibilidad.

Unidad VIII - Criterios de Evaluación de proyectos

- 8.1- Elementos y estructura del flujo de caja
- 8.2- Servicio de la deuda
- 8.3. Valor cronológico del dinero
- 8.3- Fundamentos de Matemática Financiera.
 - 8.3.1- Valor presente
 - 8.3.2- Valor futuro
- 8.4- Valor actual neto - VAN
- 8.5- Tasa interna de retorno - TIR
- 8.6- Razón beneficio – costo- B/C
- 8.7- Casos prácticos, evaluación de proyectos usando planilla electrónica.

VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

- Las competencias se adquirirán preferentemente a través de:
Clases teóricas y prácticas
- Estudios de casos y resolución de ejercicios conforme al desarrollo de cada unidad, fomentando la participación de los alumnos a través de análisis y discusión sobre temas de interés.
- Control de lectura y trabajos grupales, a fin de retroalimentar los conocimientos adquiridos, que desarrollen el pensamiento crítico y fomentar el trabajo en equipo.

VII. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación se realizara conforme a lo establecido en el reglamento vigente de la Facultad.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- SAPAG CHAIN, Nassir; SAPAG CHAIN, Reinaldo y SAPAG CHAIN, José Manuel. “Preparación y Evaluación de proyectos”. México: Ed. Mc Graw-Hill, SEXTA Edición – 2014.

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.



-
- PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Project Management Body of Knowledge (PMBOK). **“Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos”** (Guía del PMBOK) Newtown Square: Project Management Institute, Quinta Edición – 2013.

Complementarias:

- BARCAUI, André; (Organizador) **“PMO, Escritorios de proyectos”**. Brasil: Ed. Brasport, 2012
- SALVATORE, Dominick. **“Colección Schaum”**. México: Ed. Mc Graw-Hill Educación, CUARTA Edición – 2009
- KEAT, Paul G; YOUNG, Philip. **“Economía de Empresas”**. México: Ed. PEARSON Educación, CUARTA Edición – 2004

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.