



PROGRAMA DE ESTUDIO

I. IDENTIFICACIÓN

Carrera	: Licenciatura en Turismo	CARGA HORARIA - (Horas reloj)	
Asignatura	: Ética	Carga Horaria Semestral	50
Semestre	: Noveno	Carga Horaria Semanal	5
Código	: 3194	Clases teóricas	25
Área	: Ciencias Sociales	Clases prácticas	25
Pre-requisitos	: Ninguno	Laboratorio	-
	:	Otro (especificar)	-

II. FUNDAMENTACIÓN

- Con esta asignatura se pretende contribuir a la toma de conciencia de los alumnos, futuros profesionales, que el contexto de la aplicación de los conocimientos adquiridos y en base a una formación ética, contribuyan al desarrollo sostenible.

III. COMPETENCIAS

- Comprender la dimensión ética de la actividad turística y conocer los principios y normas que la rigen.
- Promover la ética en las relaciones interpersonales y laborales pues el buen comportamiento individual, profesional y social.
- Participar con responsabilidad ética, profesional y honestidad para mejorar el medio ambiente.
- Preservar los recursos naturales para el desarrollo de un turismo sostenible.
- Valorar el patrimonio natural y cultural, protegiendo nuestra identidad nacional y nuestros recursos naturales.

IV. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- Comprender y asociar los conceptos ético morales para la toma de decisiones en el ámbito de la profesión. Fomentar la reflexión del alumno para la toma de conciencia sobre sus actos en el ámbito laboral, social, y personal.

V. CONTENIDOS

Unidad I - La Fundamentación Ética

1.1-La Ética: Una aproximación a su definición y su problemática.

1.1.1- Definición negativa de la ética.

1.1.2- La Ética como disciplina Filosófica.

1.1.3- La doble vertiente de la Ética.

1.1.4- Las funciones de la Ética.

1.1.5- Éthos y Talante.

1.1.6- El esfuerzo moral: Carácter, hábitos y actos.

1.1.7- El Valor Moral.

1.1.8- La Conciencia Moral como norma interiorizada de la moral.

1.1.9- Ramas de la Ética.

1.1.10- los problemas de la Ética.

1.1.11- los Factores que determinan la conducta humana.

1.2- La ética como ejercicio de la Libertad.

1.2.1- La libertad humana.

MISION

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISION

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.



- 1.2.2- Actos humanos y del hombre.
- 1.2.3- El sujeto moral y su conducta libre.
- 1.2.4- La ordenación moral de la Conducta.
- 1.5- La fundamentación antropológica de la Libertad Humana.
- 1.6- Determinismos y mitificaciones de la Libertad.
- 1.7- Libertad y responsabilidad.

Unidad II- Las Diversas Concepciones De La Ética

- 2.1- La tradición Eudemonista; La búsqueda del placer.
- 2.2- La tradición Hedonista: El cálculo inteligente del placer.
- 2.3- La tradición Kantiana: El deber como norma moral
- 2.4- La tradición Dialógica: el diálogo como principio ético.

Unidad III - Ética, Sociedad, Profesión Y Trabajo

- 3.1- La Dignidad de la persona humana y el desarrollo del sentido ético.
- 3.2- Valores centrales de la vida económico-social: Justicia, Solidaridad, Bien Común.
- 3.3- Sociedad y Familia
- 3.4- La dignidad del Trabajo Humano.
- 3.5- Ética y Desarrollo Humano.
- 3.6- Ética en la investigación científica
- 3.7- Ética y Empresa.
- 3.8- La responsabilidad Social de la Empresa.

Unidad IV - Ética Profesional Y Sociedad

- 4.1- El rol de la Universidad en la formación de profesionales íntegros.
- 4.2- La Ética Profesional.
- 4.3- Definición de Profesión y ética de las profesiones.
- 4.4- Principios de ética profesional.
- 4.5- Los códigos de ética profesional.
- 4.6- Los dilemas morales.

VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

- Clases expositivas del Profesor.
- Clases Magistrales.
- Trabajos grupales y/o individuales (revisiones bibliográficas, exposición de estudiantes, entre otros).
- Estudio de Casos.
- Proyección de documentales.
- Trabajo de campo.
- Diálogo.

VII. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación se realizará conforme a lo establecido en el reglamento vigente de la Facultad.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Básicas:

- LOPES DE SÁ , Antonio, **Ética Profesional**.
- RODRÍGUEZ LUÑO. A. **Ética**, Ediciones Universidad de Navarra S.A Pamplona.
- IBARRA BARRÓN, C. **Elementos Fundamentales De Ética**

MISION

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISION

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.



Complementarias:

- DESCARTES, Francisco Larroyo. Diseño del Método. Meditaciones Metafísicas. Reglas para la Dirección del Espíritu. Principios de la Filosofía.
- ETICA PARA AMADOR, Fernando Savater

MISION

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISION

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.