



PROGRAMA DE ESTUDIO

I. IDENTIFICACIÓN

Carrera	: Licenciatura en Turismo	CARGA HORARIA (Horas reloj)	
Asignatura	: Implementación de Proyectos	Carga Horaria Semestral	50
Semestre	: Octavo	Carga Horaria Semanal	5
Código	: 3184	Clases teóricas	25
Área	: Profesional	Clases prácticas	25
Pre-requisitos	: Ninguno	Laboratorio	-
	:	Otro (especificar)	-

II. FUNDAMENTACIÓN

La formación del Licenciado en Turismo genera la necesidad de comprender los modelos de negocios que hacen a la generación de oportunidades para la creación de nuevos puntos turísticos, manejar las diferentes teorías de la administración de negocios y la conducción de un proyecto desde su gestación hasta su implementación final incluyendo la evaluación correspondiente para detectar errores y oportunidades, teniendo en cuenta el uso de criterios de responsabilidad social y la búsqueda de valores positivos en la aplicación de los modelos propuestos.

La asignatura comprende una revisión de modelos de formulación de proyectos aplicados en una fase de prototipo y la elaboración del plan de dirección del proyecto a ser implementado. La asignatura integra una serie de elementos formativos de carácter práctico como la visita a emprendimientos exitosos o revisión de casos con la correspondiente evaluación de factores positivos y negativos. Así mismo integra elementos de emprendedurismo aplicados a un ejemplo práctico desarrollado a lo largo del semestre y en coordinación con la cátedra prerrequisito “Formulación y evaluación de Proyectos”. Los contenidos están distribuidos en base a una serie de bibliografías del área y además se tienen en cuenta las buenas prácticas para la Gestión de Proyectos establecidos y difundidos internacionalmente por el Project Management Institute (PMI)

III. COMPETENCIAS

- Diseñar, aplicar y dirigir un Plan de Gestión de proyecto turístico o de otras áreas comprendiendo todas las fases y etapas que la integran, respetando los criterios de responsabilidad social y sus prácticas más comunes.
- Proporcionar al estudiante información sobre las áreas de conocimiento en las que se fundamenta la dirección de proyectos.
- Adquirir habilidades esenciales para la gestión y dirección de proyectos, planificación, control y seguimiento.
- Desarrollar las habilidades de liderazgo y ejecución exitosa en proyectos de cualquier índole.

IV. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- Diseñar, desarrollar, evaluar, dirigir e implementar un proyecto.
- Comprender los mecanismos de innovación necesarios para el desarrollo de un proyecto y la transformación de una empresa.
- Desarrollar habilidades para aplicar procesos, herramientas y técnicas para el gerenciamiento de proyectos.
- Brindar al estudiante las técnicas y herramientas que soportan el ciclo de vida del proyecto (inicio, planificación, ejecución, monitoreo-control y cierre).
- Desarrollar las habilidades de liderazgo y emprendedurismo.

V. CONTENIDOS

Unidad I - Fundamentos de Dirección de Proyectos

1.1- Proyecto. Dirección de Proyectos.

1.2- Relaciones entre la Dirección de Portafolios, Dirección de Programas, Dirección de Proyectos y Dirección Organizacional de Proyectos.

1.3- Relaciones entre la Dirección de Proyectos, Gestión de Operaciones y Dirección Organizacional de Proyectos.

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

1

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.



- 1.4- Valor del Negocio.
- 1.5- Rol del Director del Proyecto. Fundamentos para la Dirección del Proyecto.
- 1.6- Influencia de la Organización y Ciclo de Vida del Proyecto.
- 1.6.1- Interesados y Gobierno del Proyecto.
- 1.6.2- Equipo del Proyecto.
- 1.6.3- Ciclo de Vida del Proyecto.
- 1.6.4- Procesos de la Dirección de Proyectos.
- 1.7- Grupos de Procesos.
- 1.7.1- Información del Proyecto.

Unidad II - Generación de Proyectos y Programas Turísticos

- 2.1- Los programas y proyectos derivados de un plan nacional. A partir de prioridades nacionales. A partir del mercado. A partir de requerimientos específicos de la planta turística. Otras fuentes. A partir de la combinación de criterios. Los programas y proyectos surgidos en forma individual o autónoma.
- 2.2- Identificación y selección de sitios y programas de desarrollo turístico.
- 2.2.1- Surgimiento de las ideas a considerar.
- 2.2.2- Criterios técnicos auxiliares.
- 2.2.3- La selección de sitios y alternativas.
- 2.2.4- La proposición inicial.
- 2.3- Selección de Proyectos a desarrollar.
- 2.4- Distribución de trabajos de análisis de oportunidades, proyectos e investigación.
- 2.5- Grupos afectados por el proyecto y los impactos en el bienestar que pueda causar el mismo.
- 2.5.1- Diferentes tipos de públicos.
- 2.5.2- Impacto del proyecto sobre el medio ambiente, el análisis del efecto del entorno sobre el proyecto.

Unidad III - Integración y Alcance del Proyecto

- 3.1- Acta de Constitución de Proyecto.
- 3.3- Dirigir y Gestionar el Trabajo del Proyecto.
- 3.4- Monitorear y Controlar el Trabajo de Proyecto.
- 3.5- Realizar el Control Integrado de Cambios.
- 3.6- Cerrar el Proyecto o Fase.
- 3.7- Planificar la Gestión del Alcance.
- 3.8- Recopilar Requisitos. Definir el Alcance. Crear la EDT/WBS.
- 3.9- Validar el Alcance.
- 3.10- Controlar el Proyecto.

Unidad IV - Gestión del Tiempo y Costos del Proyecto

- 4.1- Planificar la Gestión del Cronograma.
- 4.2- Definir Actividades. Secuenciar Actividades.
- 4.3- Estimar los Recursos de las Actividades.
- 4.3.1- Estimar la Duración de las Actividades.
- 4.4- Desarrollar el Cronograma. Controlar el Cronograma.
- 4.5- Gestión de los costos del proyecto.

Unidad V - Calidad y Recursos Humanos del Proyecto

- 5.1- Planificar la Gestión de la Calidad.
- 5.2- Realizar el Aseguramiento de la Calidad.
- 5.3- Controlar la Calidad.
- 5.4- Planificar la Gestión de los Recursos Humanos.
- 5.5- Desarrollar y dirigir el Equipo de Proyecto. Teorías de la Motivación.

Unidad VI - Gestión de las Comunicaciones y Riesgos del Proyecto

- 6.1- Planificar la Gestión de las Comunicaciones.
- 6.2- Gestionar y controlar las Comunicaciones.
- 6.3- Planificar la Gestión de los Riesgos. Identificar los Riesgos.
- 6.4- Realizar el Análisis Cualitativo y Cuantitativo de Riesgos.
- 6.5- Planificar la Respuesta de los Riesgos. Controlar los Riesgos.

Unidad VII - Adquisiciones y Partes Interesadas del Proyecto

- 7.1. Planificar la Gestión de las Adquisiciones.
- 7.2. Efectuar las Adquisiciones. Cerrar la Adquisiciones.

MISIÓN

Formar en valores, ciencias y técnicas para responder a los desafíos socioambientales, a través de la investigación docencia y extensión.

VISIÓN

Centro de formación tecnológica y científica con prestigio nacional e internacional.



7.3. Identificar a los Interesados.

7.4. Planificar la Gestión de los Interesados. Gestionar y controlar la participación de los Interesados.

Unidad VII - Responsabilidad Social e Innovación

8.1- Valores y Principios Éticos, Condiciones de Ambiente de Trabajo y Empleo, Apoyo a la Comunidad, Marketing Responsable.

8.2- Conceptualización de la innovación. Innovación, invención y difusión. La innovación y sus diversas relaciones. Modelos de innovación y sus aplicaciones. Medición de la innovación.

VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Las competencias se adquirirán preferentemente a través de:

- Clases Magistral
- Estudio de casos.
- Implementación de Proyecto Áulico.
- Trabajo Colaborativo

VII. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación se realizará conforme a lo establecido en el reglamento vigente de la Facultad.

- Pruebas Parciales
- Prueba Final
- Trabajos Prácticos

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Básicas:

- GUIA PMBOK® “**Project Management Body of Knowledge**”. Project Management Institute (PMI), 5ta. Edición.
- BRITEZ, VICTOR; DAVALOS, LUIS; DUARTE, SERGIO. “**Emprendiendo la innovación - Las claves para cambiar nuestra empresa**”. España: Ed. ERASMUS, 2014.
- CARDENAS, FABIO. “**Proyectos Turísticos – Formulación y Evaluación**”. Trillas.
- HERNANDEZ, EDGAR A. “**Proyectos Turísticos - Localización e Inversión**”; Trillas.

Complementarias:

- SAPAG C., NASSIR; SAPAG C., REINALDO. “**Preparación y Evaluación de Proyectos**”. Mc Graw Hill, 2008
- BACA U., GABRIEL. “**Evaluación de Proyectos**”. México: Ed. Mc Graw-Hill, 2010