



MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP - COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO



COMPONENTE: ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

ESTÁNDAR: CONTEXTO ESTRATÉGICO DEL RIESGO

FORMATO: Informe de Contexto Estratégico

Nº: 65

INFORME DEL CONTEXTO ESTRATÉGICO

DIAGNÓSTICO DEL CONTEXTO EXTERNO

En base a la de Encuesta Percepción del Estándar de Control "ANÁLISIS EXTERNO", la interpretación de los resultados nos lleva a identificar los siguientes factores como AMENAZAS:

Factores Económicos:

- La inflación en los países vecinos.
- La devaluación del guaraní frente al Dólar.
- Las tendencias inflacionarias a nivel de América Latina.

Factores Políticos:

- La credibilidad en las instituciones del estado paraguayo.
- La multiplicidad de normativas que impactan directamente a los objetivos de la Institución a mediano y largo plazo.
- Las modificaciones legales que limitan las fuentes de ingreso propio a la institución, así como la estructura de gastos.

Factores Sociales:

- La alta tasa de desempleo.
- Los altos niveles de delincuencia.

Tecnológicos:

- La resistencia a los cambios tecnológicos por parte de los funcionarios.

Geográficos:

• El bajo nivel de desarrollo económico y social de las poblaciones que rodean la Institución. Dicho resultado demuestra un alto grado de percepción y evidencia que los encuestados tienen conocimientos de la aplicación de los criterios definidos al exterior de la Institución en su accionar cotidiano. No obstante, para llegar a un nivel más importante se debe rediseñar estrategias y acciones para delimitar los ajustes correspondientes.

DIAGNÓSTICO DEL CONTEXTO INTERNO

En base a la de Encuesta Percepción del formato 64 "ANÁLISIS INTERNO", la interpretación de los resultados nos ayuda a identificar los siguientes factores como DEBILIDADES:

Capacidad Directiva:

- La falta de una comunicación más efectiva de los directivos en cuanto a la operación de la institución.

Capacidad del Talento Humano:

- La insuficiencia del recurso humano para atender las excesivas cargas laborales.

Capacidad Competitiva:

• La falta de conocimiento oportuno y capacidad de reacción rápida a las quejas y reclamos de los usuarios de la institución.
Dicho resultado demuestra un alto grado de percepción y evidencia que los encuestados tienen conocimientos de la aplicación de los criterios definidos al interior de la Institución en su accionar cotidiano. No obstante, para llegar a un nivel más importante se debe rediseñar estrategias y acciones para delimitar los ajustes correspondientes.

Elaborado por: Econ. Antonio Ismael Moraez

Fecha: Febrero 2016



Revisado por: Lic. Luz Marilda Bertoni

Fecha: Febrero 2016

Aprobado por: Ing. M.Sc. Eustaquio Alcides Martínez Jara

